



香港電台二零一五至一六年度計劃

目的

本年度計劃旨在向公眾介紹香港電台(「港台」)二零一五至一六年度節目製作方向的概要，藉以提高本台的問責性，並讓公眾監察本台能否有效履行《香港電台約章》內所述的公共目的及使命。

港台肩負以下公共目的 -

- (i) 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展；
- (ii) 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見；
- (iii) 鼓勵社會共融及多元化；
- (iv) 推動教育和鼓勵學習；以及
- (v) 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。

有關港台公共目的及使命的詳情，請到以下網址參閱《香港電台約章》：

http://rthk.hk/about/pdf/charter_chi.pdf。

概要

2. 二零一五至一六年度，港台將致力發展以下四個範疇 -

(a) 節目製作方向

港台將繼續確保節目質素優良，並在內容製作發展上強調創意和

香港電台二零一五至一六年度計劃

社會責任。港台將夥拍政府部門和非政府機構製作內容深入詳盡的優質節目，以提高市民對家庭核心價值、青少年發展、公民教育及健康的意識；加深公眾對時事和社會問題的認識；以及啓發公眾對科學、科技和創意的興趣。

除了下述的節目製作方向外，港台亦將繼續為本港各項大型活動提供技術支援、廣播訊號服務及／或電視轉播，包括香港特別行政區成立周年紀念日、國慶日、行政長官施政報告及財政司司長財政預算案演辭。

二零一五至一六年度節目製作方向的詳情如下 -

- i) 港台將就公眾關注的事項，製作、外判及採購新穎優質節目，在港台模擬及數碼聲音廣播頻道、港台數碼地面電視頻道及本地免費電視頻道播放；並製作可協同跨媒體平台的節目；
- ii) 港台將加強製作與政制改革、區議會選舉、選民登記運動、紀念第二次世界大戰結束七十周年及《基本法》頒布二十五周年有關的節目；

香港電台二零一五至一六年度計劃

- iii) 港台將製作節目，增進社會凝聚力及社會和諧，特別以青少年發展作為重點；
- iv) 港台亦將製作節目，讓公眾認識中國傳統文化、歷史及國情，以加強市民的歸屬感；以及
- v) 港台將製作推動藝術、文化、體育、公共衛生、科學與科技的節目，同時亦會製作與家庭價值、小眾、弱勢社群及長者有關的節目。

(b) 未來發展

- i) 電台服務方面，港台會引入新聞應用程式，以方便的途徑，提供中、英文的文字版、聲音及視像新聞；
- ii) 檢討社區參與廣播服務試驗計劃，並研究未來路向；
- iii) 有關數碼地面電視的網絡方面，立法會已批准撥款建設 22 個輔助發射站。相關工程會分階段進行，目標是在二零一九年首季竣工。港台會與有線網絡營辦商合作互相連結，擴展數碼地面電視的網絡，以進一步提升其覆蓋率。港台亦會向大廈業主建議優化技術，以擴展數碼地面電視的覆蓋；
- iv) 未來數年，港台將繼續復修庫藏資料及設置媒體資產管理系統；以及

香港電台二零一五至一六年度計劃

- v) 港台會繼續進行將軍澳興建新廣播大樓工程的重新規劃工作，尋找最符合成本效益的方案。

(c) 管治

港台將通過下述途徑，繼續加強機構管治，並提高向公眾的問責性

- i) 繼續支援顧問委員會，並聽取委員會按其職能範疇所作出的建議；
- ii) 繼續邀請持份者及公眾人士參與討論，以加強透明度和提高問責性。為瞭解公眾的需求及期望，港台會與香港電台節目顧問團舉行一連串諮詢活動，舉辦專題小組討論，並邀請市民透過公眾熱線發表意見；以及
- iii) 確保製作單位以盡責、審慎和符合成本效益的原則運用公帑。制度審核組會持續進行內部審計，檢討運作和監控措施。

(d) 人力資源

港台將繼續拓展人力資源，為各項新發展作好準備，特別是有關多媒體發展帶來的改變。港台將招攬更多年輕新晉人才，舉辦更多全方位多媒體培訓活動、領導才能班及專家研討會，以培育並提升播音、電視幕前人才及幕後專才的技能。

電台服務

3. 港台現時共有七條經模擬制式傳送的電台頻道，將於二零一五至一六年度製作共 55 525 小時不同類型的粵語、普通話和英語節目。五條數碼聲音廣播頻道透過數碼 31 台、33 台及 35 台分別與第七台(普通話台)、第三台及第五台 AM 頻道聯播，為聽眾提供接收更佳聲音質素的選擇。數碼 32 台播放中央人民廣播電台製作的香港之聲，而數碼 34 台轉播英國廣播公司的世界頻道。

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率 (按播放時數計算)
第一台 (FM)	新聞、資訊及綜合節目 (粵語)	新聞及時事 (46%)、 資訊 (20%) 及 通識及國情教育 (11%)
第二台 (FM)	青年、娛樂、流行音樂， 及推廣家庭及社區活動 (粵語)	雜誌式節目 (28%)、 家庭及青年 (16%)、 音樂 (30%) 及 文化及教育 (9%)
第三台 (AM + 數碼 33 台)	新聞、資訊及綜合節目 (英語)	新聞及時事 (16%)、 娛樂 (19%) 及 音樂 (51%)
第四台	古典音樂及藝術	美樂 (91%) 及

香港電台二零一五至一六年度計劃

(FM)	(雙語)	文化及藝術 (7%)
第五台 (AM + 數碼 35 台)	長者、文化及教育 (粵語)	長者 (11%)、 中國傳統戲曲 (34%)、 家庭及兒童 (13%) 及 新聞及時事 (20%)
第六台 (AM + 數碼 34 台)	轉播英國廣播公司世界頻 道 (英語)	新聞、時事及資訊 (98%)
第七台 (普通話台) (AM + 數碼 31 台)	綜合節目、新聞及財經 (普通話)	新聞 (27%)、 資訊 (14%)、 文化及教育 (14%) 及 音樂 (42%)
數碼 32 台	轉播中央人民廣播電台香 港之聲 (普通話及粵語)	新聞、時事及資訊 (85%) 及 音樂 (15%)

4. 二零一五至一六年度電台節目之重點如下 -

i) 中文台將製作有關公眾健康的節目：

- 第一台將加強「精靈一點」網站 Healthpedia 的內容、製作與健康有關的短片供港台的電台流動應用程式 MINE 播放，

香港電台二零一五至一六年度計劃

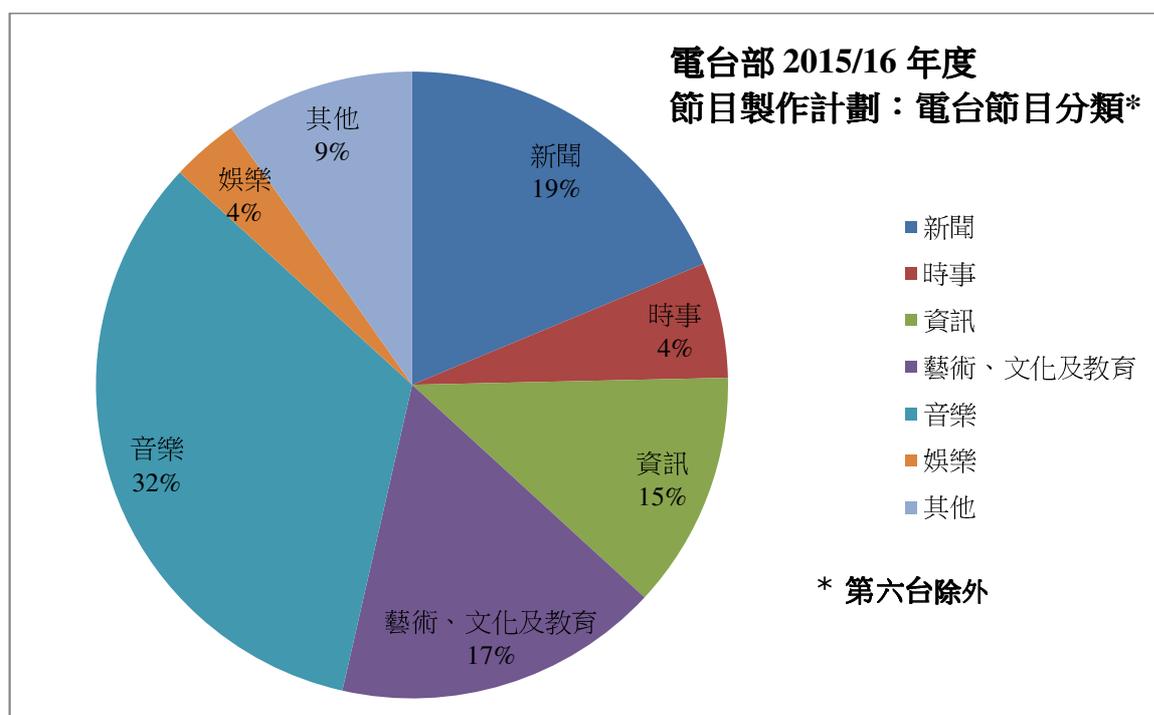
以及為市民舉辦健康論壇(例如：登革熱、伊波拉病毒)；

- 第五台及普通話台將為年長聽眾提供有關健康的小貼士和資訊；
- ii) 英文台計劃把重點放在時事節目上，透過邀請著名新聞工作者及時事評論員擔任節目主持或作為嘉賓，以鞏固節目優勢。英文台亦會推出有關體育、藝術和文學的新節目；
- iii) 公共事務組將製作特輯，紀念《基本法》頒布二十五周年。節目會集中探討年輕人對《基本法》的認知程度及《基本法》對他們的意義。該組亦計劃在區議會選舉前舉辦一連串的選舉論壇介紹候選人，提高市民對選舉的認識；
- iv) 第一台將舉辦兩項外展活動推廣選民登記、製作特輯紀念第二次世界大戰結束七十周年，以及製作有關香港戰時面貌的節目；
- v) 第二台將夥拍家庭議會合辦多項計劃，推廣愛、尊重、家庭價值及和諧的重要性。此外，「太陽計劃 2015」會將重點放在如何讓年輕人更瞭解自己和自身的能力，以活出精采人生；
- vi) 第四台將加強與藝術團體的聯繫，透過到訪學校及舉辦「美樂主持@校園」比賽，支持康樂及文化事務署轄下的音樂事務處

香港電台二零一五至一六年度計劃

推廣美樂，培養公眾欣賞音樂的興趣；

- vii) 第五台將推出一個試驗計劃，培訓應邀退休人士，成為長者旅行團義務領隊的培訓員，帶領長者遊覽全港十八區；以及
- viii) 社區參與廣播服務已邀請各國駐港總領事參與「遊學全世界」節目，以擴闊非華語社群的網絡，並推動公眾參與。



電視服務

5. 港台電視部為市民大眾提供資訊、娛樂及教育方面的優質節目，題材包括藝術文化、教育、社會事務、醫療、政治及公共事務等。二零一五至一六年度，港台計劃製作 2,164 個節目，合共 1,303 小時。
6. 港台電視節目經由兩家免費的電視廣播機構(即無綫電視及亞洲電視)的模擬頻道、標清頻道及高清頻道傳送。為擴闊觀眾層面，會精選部分節目於其他廣播平台播放，包括有線電視、NOW 電視、香港寬頻網絡及無綫網絡電視。年內的節目傳送時數預計約有 18,611 小時。港台數碼地面電視頻道現時的網絡覆蓋範圍達全港約 75%人口。

港台電視 31 是旗艦頻道，播放時事、教育和文化藝術等綜合形式的電視節目。港台電視 32 是一條直播頻道，播放逢周三舉行的立法會會議，以及其他重要的本地新聞發布會、國際新聞及公眾關注事件；港台電視 33 台則轉播中央電視台(CCTV-9 紀錄國際頻道)。

7. 二零一五至一六年度電視節目的發展重點如下 -
 - i) 電視部會繼續為政府活動提供廣播訊號，並製作與選民登記運動及區議會選舉有關的節目；
 - ii) 港台會繼續夥拍不同政策局/政府部門及非政府機構，製作高質

香港電台二零一五至一六年度計劃

素的劇集，例如夥拍消防處製作「火速救兵 III」，提高市民的防火意識；夥拍勞工及福利局製作「沒有牆的世界 V」，描寫殘疾人士所面對的挑戰；夥拍證券及期貨事務監察委員會製作「證義搜查線 III」，透過改編的真實個案，讓觀眾知悉金融市場的陷阱；「監警有道」系列，以改編的真實個案，介紹投訴警方獨立監察委員會的主要功能；港台亦會製作重點節目「獅子山下 2015」，展示當代香港的獅子山下精神；

- iii) 在中國傳統文化方面，紀錄片「文化長河 — 古都行」透過歷史、地理及社會的觀點，介紹各個古都的風貌。結合檔案片段、歷史地標和建築，加上電腦動畫，全新一輯「香港歷史系列 III」重演部分重要的歷史時刻；
- iv) 在藝術及文化方面，「我們都是這樣唱大的 2015」和「音樂動起來」探討香港流行音樂的過去與未來。「文化樹下」介紹不同的多元流行文化，包括電影、電視肥皂劇、粵語流行曲、漫畫、廣告和報章等。「華人作家」第二輯會介紹其作品對社會有深遠影響的重要華人作家。港台會繼續播放古典音樂、歌劇和舞蹈表演，同時每周亦會製作「藝坊」、「藝坊星期天」、「好想藝術」及「演藝盛薈」等節目，為觀眾提供視覺和表演藝術、設計，文學和其他當代藝術作品的信息及評論；
- v) 在社會、政治及經濟議題方面，時事雜誌式直播節目「視點 31」、一對一的粵語專訪節目「星期五主場」，以及英語訪談節目「對談」均會對重要的本地和國際新聞大事和時事，作出深入探討

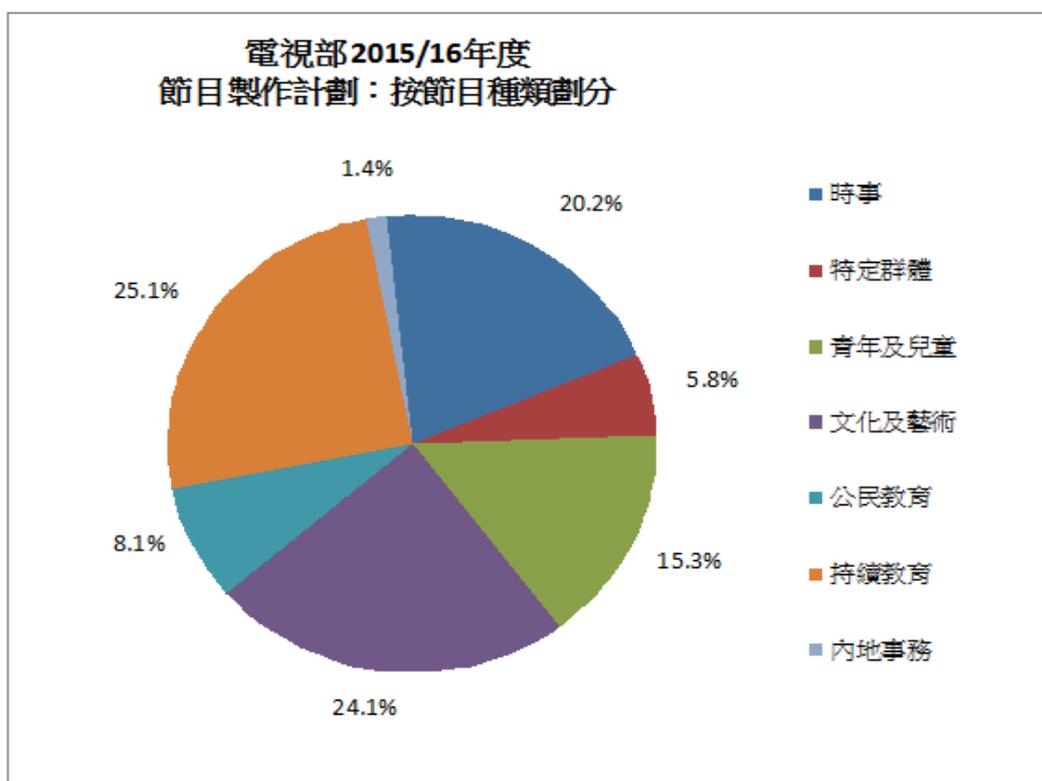
和分析；

- vi) 健康教育將繼續是本台節目的其中一項重點主題。「健康大道」提供中西醫療資訊，並探討不同的治療方法。「銀齡帥靚正」鼓勵市民以正面態度面對年長的過程，新節目「死神九問」則會與觀眾一起解開死亡之謎；
- vii) 家庭、青年和兒童教育節目「天下父母心」為觀眾提供親子小貼士。「一家人」會邀請不同的家庭成員分享他們在生活中所面對的矛盾。「童遊香港地」讓孩子成為導遊，介紹他們的社區。「孩子的完美拼圖」採訪本地及外地涉及兒童權利的個案，以提高市民對這個議題的關注。「香港故事 — 追逐繁星的孩子」則描寫八十後的年輕人如何創業，以及實現夢想的過程；
- viii) 其他通識節目包括「識法保積金」，探討強制性公積金如何運作及其提供的保障，並揭示在執行強積金各項措施時所遇到的各種陷阱。「女人多自在」探討不同社會階層女性的狀況。「女生工作坊」展示女性在男性主導的行業工作的真實個案，並介紹女性如何在工作中盡顯光芒，以及她們如何平衡自己的事業和家庭。「開庭 2015」是一個通識教育電視節目，透過模擬法庭程序，讓學生學習本港的司法程序，並反思法律和正義的含義。「小學校際問答比賽 2015」(與全港青年學藝基金有限公司合辦)則挑戰學生的智能，並促進隊友之間的合作；
- ix) 環境及科學紀實節目，例如「地下之城」展現地底世界如何影響我們的日常生活；而「山水傳奇」則介紹香港一些可能快將

香港電台二零一五至一六年度計劃

消失的自然景觀；

- x) 介紹港台經典劇集的「光影我城」，讓觀眾重溫「屋簷下」及「城市故事」等節目，緬懷昔日時光。「梨園薈萃」則會播放經典中國戲曲，並介紹幕後鮮為人知的故事。至於「獅子山下 經典重溫」方面，更會安排學者在節目開始前作出解說。
- xi) 港台會繼續為不同級別的學生製作教育電視節目，包括學前、小學、初中及高中的教育電視節目，支援各科目的課程和學習需要。港台製作的節目涵蓋中、小學課程的八個學習領域及跨學科課程。除了以學科為本的節目之外，港台亦會製作「教訊」節目，報道教育界及課程改革的最新進展。港台在逐步改以高清制式製作教育電視節目之餘，亦將增加附有字幕的教育電視節目的數目，以滿足不同學習者的需要。



新媒體服務

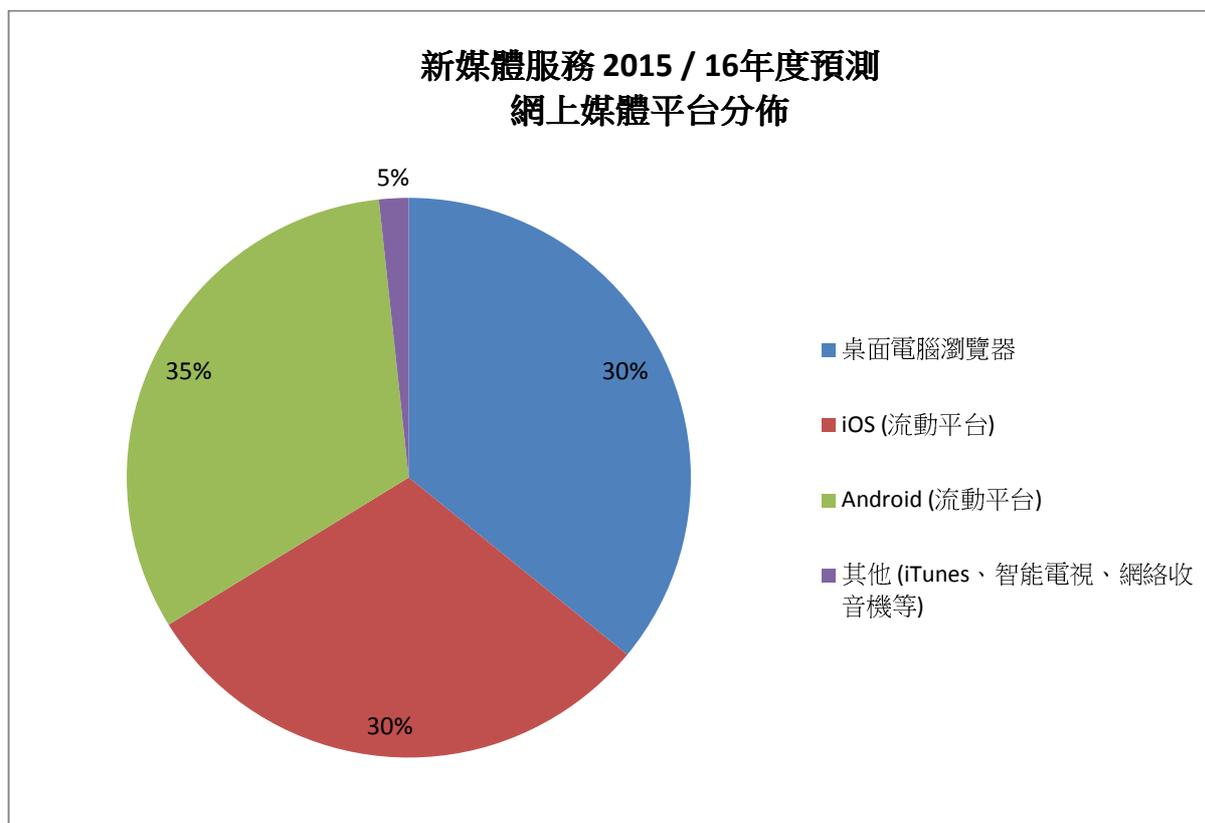
8. 港台網站(<http://rthk.hk>)提供電台和電視節目直播串流和過去十二個月的節目重溫，方便公眾收聽和收看 [但不包括轉播英國廣播公司世界頻道、中央人民廣播電台及中央電視台(CCTV-9 紀錄國際頻道)]。隨著 rthk.hk 的受歡迎程度和重要性日增，二零一四年年底錄得每日網頁瀏覽次數平均達 540 萬次，而每日的平均到訪次數更達 340 000 次，其中 28% 來自海外用戶，可見港台網站及流動應用程式深受本地及海外人士歡迎，是搜尋香港事宜的有效資訊來源。港台網站及流動應用程式更為港台的電台及電視節目增值，重新包裝節目內容在網上提供服務，如播客、流動應用程式 [截至二零一四年十二月《香港電台隨身版》錄得逾 150 萬次下載； RTHK Screen 亦錄得 168 000 次下載；而 RTHK Mine 則錄得 86 000 次下載]、智能電視及在港台 YouTube 頻道可作隨時重溫。此外，網上學習「e-Learning 頻道」(每月的網頁瀏覽次數平均錄得 200 萬次)向用戶提供互動學習功能。港台將進一步加強整合其他平台服務，以期接觸更多年輕的新用戶。
9. eTVonline 將繼續為中、小學學生，提供即時網上直播學科節目及課外節目，並繼續與政府決策局和部門、學校及其他機構合作，推出各種有關通識教育、媒體教育及公民教育的網上學習項目及相關活動。

10. 在技術方面，新媒體拓展組將會 -

- i) 進一步擴展高解影像點對點播放器 mp4 服務至港台所有電視節目，包括數碼地面電視頻道[但不包括中央電視台(CCTV-9 紀錄國際頻道)]，並擴展高質網上點對點播放器 mp3 服務至港台所有電台頻道，包括港台數碼聲音廣播頻道[但不包括轉播英國廣播公司世界頻道及中央人民廣播電台]；
- ii) 革新港台網上新聞，包括一個全新的自動發布系統及流動應用程式。港台會以最方便的途徑，把中、英文的文字版、聲音及視像新聞，傳送至互聯網連接裝置；
- iii) 進一步開放互聯網平台，讓用戶分享聲音及影像內容，例如結合 Facebook、YouTube 及 Twitter 等社交媒體，再經流動通訊器材和網上瀏覽器分享港台節目內容；
- iv) 網站項目將會以 HTML5 格式製作，確保可適用於跨模式的操作平台。用作支援不同操作系統的大小流動通訊器材，均可全面讀取與港台相關的項目資訊；以及
- v) 開發全新的主要表現指標，把線上聯機數字與傳統收視率合併，以便準確量度港台節目的整體視聽率。

香港電台二零一五至一六年度計劃

11. 內容方面，新媒體拓展組將繼續就上文 2(a)段五大節目製作方向支援電台部及電視部。新媒體拓展組亦將繼續支援網上特備項目，如「歲月·港台」節目資料庫、「非一般旅程」和「純粹繪作」。



香港電台

二零一五年四月