



香港電台二零一八至一九年度計劃

目的

本年度計劃旨在向公眾介紹香港電台(港台)二零一八至一九年度節目製作方向的概要，藉以提高本台的問責性，並讓公眾監察本台能否有效履行《香港電台約章》內所述的公共目的及使命。

港台肩負以下公共目的 —

- (a) 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展；
- (b) 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見；
- (c) 鼓勵社會共融及多元化；
- (d) 推動教育和鼓勵學習；以及
- (e) 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。

有關港台公共目的及使命的詳情，請到以下網址參閱《香港電台約章》：
http://rthk.hk/about/pdf/charter_chi.pdf。

概要

- 2. 二零一八至一九年度，港台將致力發展以下四個範疇 —

(a) 節目製作方向

根據《香港電台約章》，港台為市民大眾提供優質資訊、教育及娛樂節目，題材涵蓋範圍廣闊，內容發展強調創意和責任。港台將夥拍政府部門和非政府機構製作優質節目，以提高市民對家庭核心價值、青少年發展、公民教育及健康的意識；加深公眾對時事和社會問題的認識；以及啓發公眾對科學、科技、創新和創意的興趣。

港台二零一八至一九年度節目製作方向的詳情如下 –

- (i) 就公眾關注的事項製作、外判及採購全新優質節目，在港台模擬聲音廣播頻道、港台數碼地面電視及模擬電視頻道，以及本地免費及收費電視頻道播放，並製作可協同跨媒體平台的節目；
- (ii) 製作電台和電視特備節目，以及推出網上宣傳活動，慶祝香港廣播九十年。「光影留聲－香港廣播九十年」亦會在香港文化博物館舉行，展出具歷史意義的視像及聲音檔案、相片、手稿、器材及紀念品等；
- (iii) 製作節目，以增進社會凝聚力、促進社會和諧、提倡家庭價值、發揚互助精神及培養市民歸屬感，並特別以青少年發展作為重點；
- (iv) 製作節目，讓公眾認識中國文化遺產、歷史及國情，以加強市民的歸屬感；以及

香港電台二零一八至一九年度計劃

- (v) 製作節目，推動藝術、文化、創意產業、體育、公共衛生、環保、科學與科技，同時亦會製作與家庭價值、小眾、弱勢社羣及長者有關的節目。

此外，港台亦會繼續為本港各項大型活動提供技術支援、廣播訊號及／或電視轉播，包括香港特別行政區成立二十一周年、國慶日、行政長官發表施政報告和財政司司長宣讀財政預算案演辭的電視及電台論壇、勳銜頒授典禮、及中國人民抗日戰爭勝利紀念日儀式。

(b) 未來發展

- (i) 加強電台與電視服務之間的協作，以擴闊觀眾及聽眾層面和加強公眾參與；
- (ii) 進一步整合港台新聞應用程式、網頁及港台電視頻道以發佈直播視像新聞；
- (iii) 繼續擴展數碼地面電視服務的覆蓋範圍。港台目前透過 24 個發射站，向位於香港島、九龍半島和新界等大部分地區的電視用戶提供電視廣播服務，訊號覆蓋率達全港約 95% 人口。另 5 個新發射站的工程亦已展開，最終目標是擴展訊號覆蓋範圍至全港約 99% 人口；以及
- (iv) 繼續重新規劃於將軍澳興建新廣播大樓的工程，尋找最符合成本效益而又能回應立法會工務小組委員會意見的方案。

(c) **管治**

港台將通過下述途徑，繼續加強機構管治，並提高向公眾的問責性－

- (i) 繼續聽取支援顧問委員會按其職能範疇所作出的建議；
- (ii) 繼續邀請持份者及公眾人士參與討論，以加強透明度和提高問責性。為了解公眾的需求及期望，港台會諮詢香港電台節目顧問團，舉辦專題小組討論，並邀請市民透過公眾熱線發表意見；以及
- (iii) 繼續確保製作單位以盡責、審慎和符合成本效益的原則運用公帑。制度審核組會進行內部審計，檢討運作和監控措施。

(d) **人力資源**

繼續拓展人力資源，以應對各項新發展，特別是有關使用多媒體所帶來的改變。將繼續招攬新進人才，以及舉辦全方位多媒體培訓活動、領導才能班、專家研討會及其他領域的研習課程，以培育並提升播音、電視幕前及幕後專才的技能。

香港電台二零一八至一九年度計劃

電台服務

3. 港台現時共有七條經模擬制式傳送的電台頻道，於二零一八至一九年度將會製作共 58 739 小時不同類型的粵語、普通話、英語和其他語言節目。

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率 (按播放時數計算)
第一台 (FM)	新聞、資訊及綜合節目 (粵語)	新聞及時事 (42%)、 資訊 (21%)、 通識及國情教育 (13%) 及 其他／綜合類別 (24%)
第二台 (FM)	青年、娛樂、流行音樂及 推廣家庭及社區活動 (粵語)	雜誌式節目 (29%)、 家庭及青年 (16%)、 音樂 (31%)、 文化及教育 (10%) 及 其他／綜合類別(14%)
第三台 (AM)	新聞、資訊及綜合節目 (英語)	新聞及時事 (19%)、 娛樂 (16%) 及 音樂 (65%)

香港電台二零一八至一九年度計劃

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率 (按播放時數計算)
第四台 (FM)	美樂及藝術 (每日由 07:00 至 23:00) (雙語 - 英語及粵語) 轉播英國廣播公司 國際頻道 (每日由 23:00 至 07:00) (英語)	美樂 (83%)、 藝術及文化 (7%) 及 其他／綜合類別 (10%) 新聞、時事及資訊 (98%) 及 其他／綜合類別 (2%)
第五台 (AM)	長者、文化及教育 (粵語)	長者 (12%)、 中國傳統戲曲 (37%)、 家庭及兒童 (10%)、 新聞及時事 (19%) 及 其他／綜合類別 (22%)
第六台 (AM)	轉播中央人民廣播電台 香港之聲 (普通話及粵語)	新聞、時事及資訊 (85%) 及 音樂 (15%)
第七台 普通話 (AM)	綜合節目、新聞及財經 (普通話) 社區參與廣播服務 (多種語言)	新聞 (21%)、資訊 (16%)、 文化及教育 (12%)、 音樂 (41%)、 社區參與廣播服務 (8%) 及 其他／綜合類別 (2%)



香港電台二零一八至一九年度計劃

4. 二零一八至一九年度電台節目之重點如下 –

(a) 為慶祝香港廣播九十周年，港台將製作以下節目：

- ◆ 「香港廣播 90 年」，描述過去九十年香港廣播業的發展和變遷；
- ◆ 「香港廣播 90 年—音樂廳經典」，呈獻一系列具歷史性的古典美樂演奏會；
- ◆ 電台部與電視部聯合製作「廣播道開咪」，訪問不同年代的著名電台節目主持人，重溫香港的 DJ 文化；
- ◆ 「龍翔藝萃」回顧香港電台龍翔劇團的誕生和光輝歲月，重溫由龍翔劇團錄製的粵劇演出。

(b) 在新聞時事及公共事務節目方面，將製作不同的特備節目，包括：中國改革開放四十年、第一次世界大戰結束一百年及汶川大地震十周年等等；

(c) 採訪、報導及分析各項矚目的國際體壇盛事，包括：2018 俄羅斯世界盃及第十八屆雅加達亞運會；

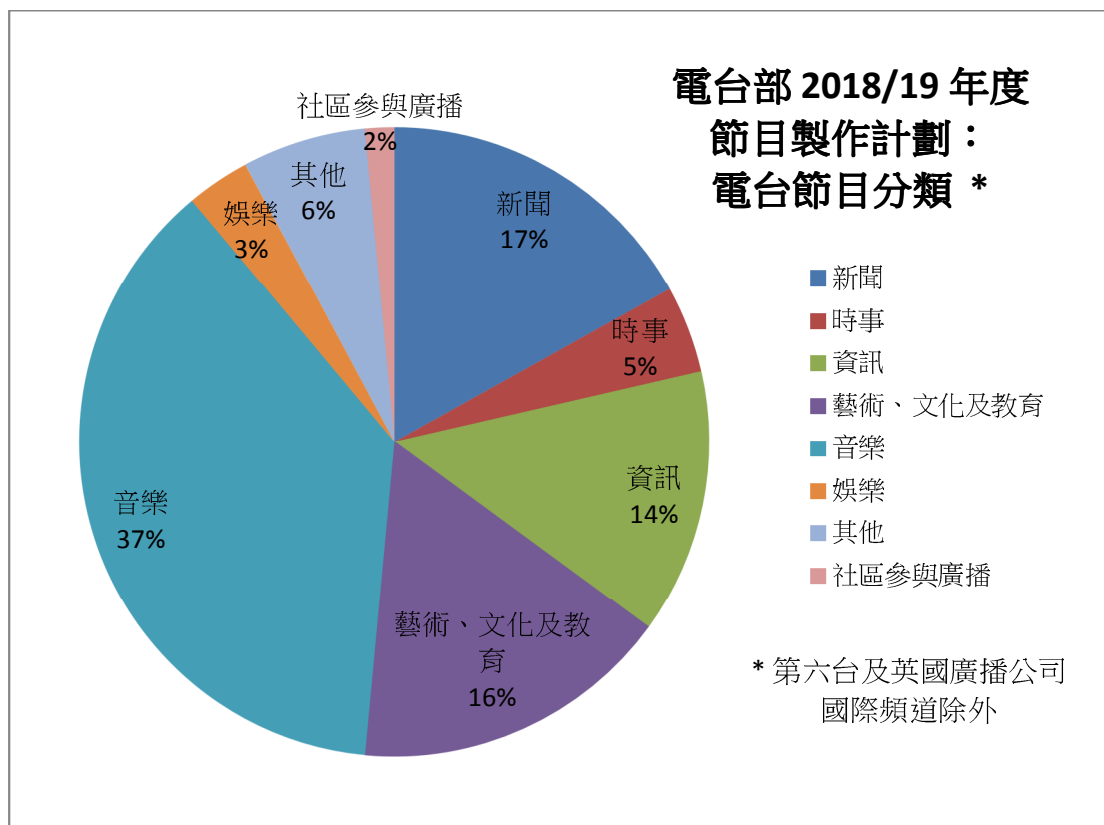
(d) 透過不同的節目和活動，加強向公眾宣揚環境友善及保育的理念和價值，讓大眾學會善用大自然資源；



香港電台二零一八至一九年度計劃

- (e) 與懲教署合作，製作以「更生」為主題的廣播劇，期間會為更生人士提供撰寫劇本及聲演技巧訓練；
- (f) 配合 STEM (科學、科技、工程及數學) 教育的推廣，製作科學節目及暑期活動，提升青少年對這些學科的興趣；
- (g) 「太陽計劃」踏入 30 周年，將為學生舉行創意工作坊，培育青少年人才及培養他們的自尊和自信；
- (h) 「長者友善城市計劃」將於 2018 年總結並會舉辦專題講座及進行問卷調查，探討如何為長者改善社區基礎設施；
- (i) 為推廣普通話，推出全港小學廣播劇工作坊，邀請本地學生與內地到港學生攜手製作以「香港是我家」為題的短片；並增設「有聲好書全港中學生聲演大賽」普通話組別的賽事；
- (j) 「社區參與廣播服務」已推出五年，配合各種主題，成功製作超過 300 個節目。將提升網上平台的功能及簡化申請程序，以鼓勵更多本地團體及個人，特別是少數族裔人士參與電台節目製作；
- (k) 電台部和電視部繼續加強協同合作，將「投資新世代」、「眾言堂」安排在港台電視 31 播放，而「投資新世代論壇」及「大專辯論賽 2018 決賽」則安排在港台電視 32 播放。

香港電台二零一八至一九年度計劃





香港電台二零一八至一九年度計劃

電視服務

5. 二零一八至一九年度，計劃製作 2 578 個電視節目，合共 1 566 小時。
6. 港台電視 31 是提供綜合節目的旗艦頻道，播放時事、教育和文化藝術等節目。港台電視 32 是一條直播頻道，播放立法會會議、其他重要的本地新聞發布會、國際新聞、國際體育新聞、本地體育項目與電台部合作的節目、公眾關注的事件。港台電視 33 則轉播中央電視台綜合頻道(CCTV-1 綜合)。

港台電視節目經由多條頻道傳送，包括港台的數碼地面電視和模擬電視頻道、電視廣播有限公司及香港電視娛樂有限公司的免費電視頻道。為擴闊觀眾層面，港台會精選部分節目於其他廣播平台播放，包括有線電視及NOW TV。二零一八至一九年度的節目傳送時數預計約為36 163小時。

7. 二零一八至一九年度電視節目的發展重點如下 —

- (a) 為慶祝廣播九十周年，港台將製作以下節目：

- ◆ 「鏗鏘四十」會重訪過去的人物個案，探討社會變遷；
- ◆ 「文化樹下」展現廣播界殿堂級人物與香港廣播一起走過的文化之旅；
- ◆ 「我們都是看 ETV 長大的」與觀眾回顧成長路上看教育電視

香港電台二零一八至一九年度計劃

的日子；

- ◆ 「香港故事 – 活在風起雲湧時」追訪廣播界舉足輕重的人物；
- (b) 為促進社會和諧和提高對小眾及殘疾人士的關注，會製作「手語隨想曲」透過短劇教授手語；「早辰·早晨」、「識多一點點」及「時事摘錄」則會為弱聽人士提供手語傳譯服務。亦會在特選節目提供少數族裔語言的字幕，方便他們觀看港台節目；
- (c) 在傳統文化和知識節目方面，「香港風物誌」介紹香港的本地傳統文化；清談節目「五夜講場」星期一至五每晚探討不同話題包括哲學、中國歷史、經濟、文學及科普等，除原有的「文學放得開」、「歷史係咁話」及「哲學有偈傾」外，還有新題材「真係好科學」及「學人講經濟」；與香港大學通識教育部合辦「大學問」將涵蓋一系列的公開講座；
- (d) 健康教育是港台電視節目的一項主題。「我的家庭醫生」闡釋家庭醫學的概念及實踐；「樂齡帥靚正」提升公眾對人口老化議題的關注；
- (e) 環境保護亦是另一個製作主題，新一輯「惜食地球人 II」會繼續走訪各地，以創新思維發掘未來食物的可持續發展；
- (f) 夥拍不同政策局／政府部門及非政府機構，製作高質素劇集促進公民教育，包括夥拍消防處製作新一輯「火速救兵 IV」，展現消防救護工作；與社會福利署義工戲劇系列分享義工路上的經歷

香港電台二零一八至一九年度計劃

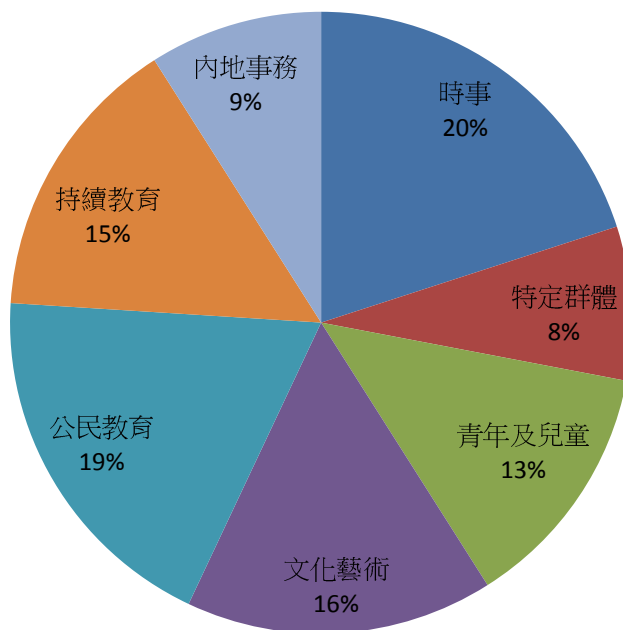
和體驗；及與香港大學法律學院籌拍一輯關於香港法律制度發展的紀實戲劇。

- (g) 在藝術及文化方面，「硬地音樂」展現獨立音樂人澎湃創意；「影動青春」讓觀眾欣賞新一代年輕創作人不同類型的作品；外判戲劇系列「新導演放映室」為首次執導的新導演提供創作平台。亦會繼續製作「演藝盛薈」，播放古典音樂、歌劇、舞台劇及舞蹈表演；同時每周製作「藝坊」、「藝坊星期天」與「好想藝術」，為觀眾提供視覺和表演藝術、文藝創作的資訊和評論，以及當代藝術家的介紹；
- (h) 在社會、政治及經濟議題方面，「視點 31」、「鏗鏘集」、「城市論壇」、「脈搏」、「31 看世界」探討和分析本地和國際重要新聞及事件；
- (i) 家庭、青年和兒童教育節目方面，兒童雜誌式節目「Harry 哥哥好鄰居」，包羅魔術表演、歌唱和遊戲；「我係奮青」展示年輕一輩去開創和發掘出路；「我的兄弟姐妹 2」為遊戲節目，透過完成遊戲中的任務，兄弟姐妹學習如何共處；
- (j) 為推動本地體育，港台電視 32 會直播本地體育賽事，以及播放更多本地和國際體育新聞；
- (k) 社區參與計劃會邀請不同中學的校園電視參與拍攝「漫·電視」及「凝視香港 30 秒：慶賀時刻」；以及
- (l) 為幼稚園、小學和中學學生製作教育電視節目及視像資源，支援

香港電台二零一八至一九年度計劃

各科目的課程和學習需要。港台製作的教育資源涵蓋中、小學課程的八個學習領域及跨學科議題。此外，亦將製作「教訊」節目，報道本地最新的教育發展資訊，例如高中課程、資訊科技教育及閱讀推廣等。亦將提供更多附有字幕的教育電視節目，以滿足不同學習者的需要。

**電視部 2018/2019 年度節目製作計劃：
按節目種類劃分**





香港電台二零一八至一九年度計劃

新媒體服務

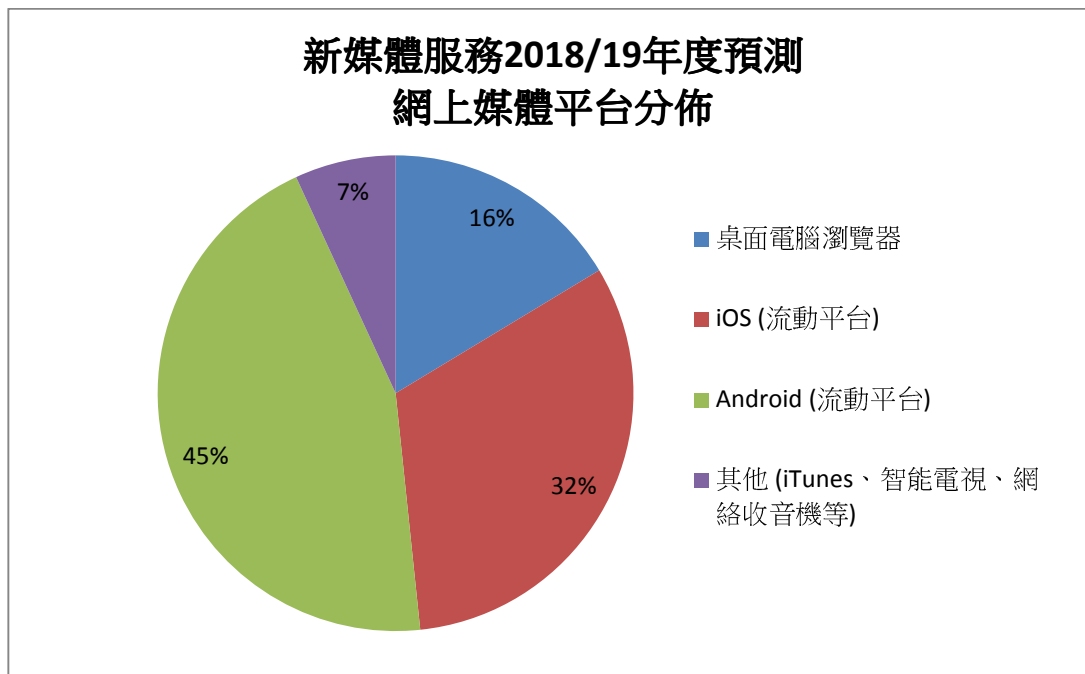
8. 港台官方網站「rthk.hk」二十四小時同步播放港台 AM 及 FM 電台頻道和每周逾 260 小時的中文及英文電視節目。其他網站服務包括在網上節目庫隨時重溫過去十二個月內大部分電台、電視和新聞節目，以及選擇由新媒體組製作的原創網上內容。

港台管理七個流動應用程式，其中「香港電台隨身版」是港台的焦點流動應用程式，提供新聞、電台直播，以及電視與電台的播客服務。「RTHK Screen」提供網上直播港台電視31及32節目並可點播節目；「RTHK Mine」播放電台節目(實時串流及節目重溫)和相關精華短片；而「RTHK News」則以多媒體格式提供中文及英文新聞內容，並即時轉播第一台及第三台的節目。

9. 二零一八至一九年度新媒體的發展重點如下 —
 - (a) 繼續提升港台官方網站「rthk.hk」用戶的體驗，並改進聲音節目的播放格式，以便兼容不同平台播放節目的質素；
 - (b) 加強「香港電台隨身版」流動應用程式的功能，讓用戶能更便捷及容易地搜尋到喜愛的節目；
 - (c) 利用電視、電台及新媒體平台，開發更多跨媒體協作內容；
 - (d) 慶祝香港廣播九十年，透過「rthk.hk」及港台流動應用程式，進一步發展各大眾網絡的協作功能，讓公眾能一起參與，分享喜愛的港台節目；

香港電台二零一八至一九年度計劃

- (e) 繼續善用數碼平台，更直接地向市民推廣港台節目內容，便利用戶分享喜愛的節目；以及
 - (f) 港台的在線平台將繼續發展網絡分析工具，方便掌握用戶的收看習慣。
10. eTVonline 為中、小學學生，提供即時網上直播學科節目及課外節目，並繼續與政府決策局和部門、學校及其他機構合作，推出各種有關通識教育、媒體教育、家庭教育及公民教育的網上學習項目及籌辦相關活動。



香港電台
二零一八年五月