



香港電台二零一九至二零年度計劃

目的

本年度計劃旨在向公眾介紹香港電台(港台)二零一九至二零年度節目製作方向的概要，並讓公眾監察本台能否有效履行《香港電台約章》內所述的公共目的及使命。

港台肩負以下公共目的與使命 —

- (a) 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展；
- (b) 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見；
- (c) 鼓勵社會共融及多元化；
- (d) 推動教育和鼓勵學習；及
- (e) 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。

有關港台公共目的及使命的詳情，請到以下網址參閱《香港電台約章》：
http://rthk9.rthk.hk/about/pdf/charter_chi.pdf

概要

2. 二零一九至二零年度，港台將致力發展以下四個範疇 —

(a) 節目製作方向

根據《香港電台約章》，港台為市民大眾提供優質資訊、教育及娛樂節目，題材涵蓋範圍廣闊，內容發展強調創意和責任。港台將夥拍政府政策局／部門和非政府機構製作優質節目。

港台二零一九至二零年度節目主要製作方向如下 —

- (i) **健康香港**是今年港台節目的主題；
- (ii) 推廣體育，帶出體育對身心健康的重要性。提供體育新聞及現場直播重要賽事；
- (iii) 增進社會凝聚力、促進社會和諧、提倡家庭價值、及讓公眾認識中國文化遺產、歷史及國情；
- (iv) 紀念中華人民共和國建國七十周年；及
- (v) 推動藝術、文化、創意產業、環保、科學與科技，同時亦會製作與家庭價值、世代共融、小眾、及弱勢社羣有關的節目。

此外，港台會繼續為本港各項大型活動提供技術支援、廣播訊號及／或電視轉播。

(b) 未來發展

- (i) 加強電台、電視與新媒體服務之間的協作，以擴闊觀眾及聽眾層面和加強公眾參與；
- (ii) 進一步整合港台新聞應用程式、網頁及港台電視頻道以發布直播視像新聞；
- (iii) 最後一批四個數碼地面電視發射站的工程已於二零一九年首季完成及投入服務。加上港台現有的 25 個發射站，訊號覆蓋率已達至全港人口 99% 的終極目標。港台電視 31 由二零一九年四月一日起延伸至每日 24 小時廣播；及
- (iv) 繼續重新規劃於將軍澳的新廣播大樓，尋找最符合成本效益而又能回應立法會工務小組委員會意見的方案。

(c) 管治

港台將通過下述途徑，繼續加強機構管治，並提高向公眾的問責性 –

- (i) 繼續聽取、參考及支持顧問委員會按其職能範疇所作出的建議；

香港電台二零一九至二零年度計劃

- (ii) 推廣公眾人士及持份者參與討論，以加強透明度和提高問責性。為了解公眾的需求及期望，港台會諮詢香港電台節目顧問團，並透過各種可行渠道，邀請市民發表意見；
- (iii) 確保製作單位以審慎、盡責和符合成本效益的原則運用公帑。制度審核組會進行內部審計，檢討運作和監控措施；及
- (iv) 跟進審計署載於《審計署署長第七十一號報告書》中之建議，改善港台服務。

(d) 人力資源

繼續投資於各項新發展，特別是有關多媒體世代之新媒體形式發展所帶來的改變。將繼續招攬新進人才，以及舉辦全方位多媒體培訓活動、包括領導才能班、專家研討會及工作坊等。

香港電台二零一九至二零年度計劃

電台服務

3. 港台現時共有七條電台頻道，於二零一九至二零年度將會製作共 58 755 小時不同類型的粵語、普通話、英語和其他語言節目。

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率 (按播放時數計算)
第一台 (FM)	新聞、資訊及綜合節目 (粵語)	新聞及時事 (42%)、 資訊 (24%)、 通識及國情教育 (15%) 及 其他／綜合類別 (19%)
第二台 (FM)	青年、娛樂、流行音樂、 藝術、文化及推廣家庭及 社區活動 (粵語)	雜誌式節目 (26%)、 家庭及青年 (14%)、 音樂 (39%)、 文化及教育 (7%) 及 其他／綜合類別(14%)
第三台 (AM)	新聞、資訊及綜合節目 (英語)	新聞及時事 (19%)、 娛樂 (16%) 及 音樂 (65%)
第四台 (FM)	美樂及藝術 (每日由 07:00 至 23:00) (雙語 - 英語及粵語) 轉播英國廣播公司 國際頻道 (每日由 23:00 至 07:00) (英語)	美樂 (83%)、 藝術及文化 (7%) 及 其他／綜合類別 (10%) 新聞、時事及資訊 (98%) 及 其他／綜合類別 (2%)

香港電台二零一九至二零年度計劃

第五台 (AM)	長者、文化及教育 (粵語)	長者 (13%)、 中國傳統戲曲 (37%)、 家庭及兒童 (10%)、 新聞及時事 (19%) 及 其他／綜合類別 (21%)
第六台 (AM)	轉播中央人民廣播電台 香港之聲 (普通話及粵語)	新聞、時事及資訊 (85%) 及 音樂 (15%)
第七台 普通話 (AM)	綜合節目、新聞及財經 (普通話) 社區參與廣播服務 (多種語言)	新聞 (21%)、資訊 (15%)、 文化及教育 (9%)、 音樂 (44%)、 社區參與廣播服務 (8%) 及 其他／綜合類別 (3%)

4. 二零一九至二零年度電台節目之重點包括－

- (a) 聯同食物及衛生局及衛生署，傳遞**健康香港**之訊息；
- (b) 紀念中華人民共和國建國七十周年；
- (c) 為支持香港流行音樂，將於各大專院校舉辦大型音樂教育活動；配合此活動，電台、電視及新媒體將製作及播放一個音樂紀錄節目；
- (d) 與內地媒體合辦研討會及一系列戲曲節目，涵括香港、廣東及澳門青年戲曲人才；

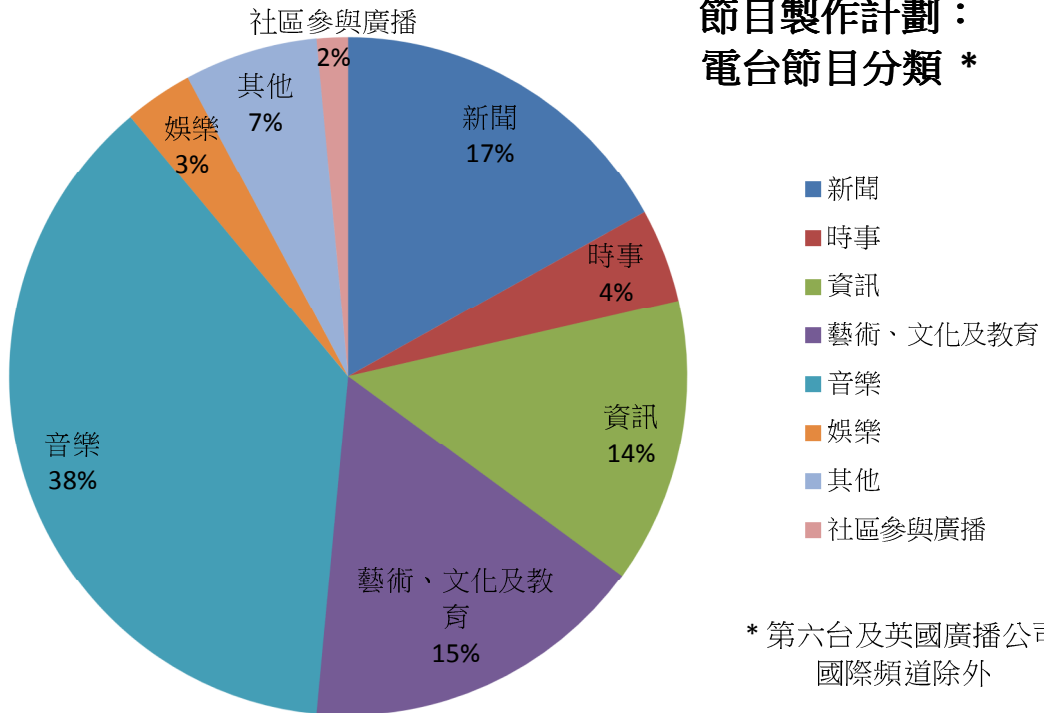


香港電台二零一九至二零年度計劃

- (e) 在新聞時事及公共事務節目方面，關注本地、國家及國際之重大事件；
- (f) 為培育新人，新一期之廣播人才招募將會展開，並配以創意工作坊及培訓活動。此外，今年是第五年製作跨媒體節目「樂壇新秀」，為青年提供電台、電視及網上平台之演出機會；
- (g) 配合 STEM (科學、科技、工程及數學) 教育的推廣，製作科學節目及舉辦暑期活動；
- (h) 為培育跨代共融，港台將製作兩個節目：(i)長者及大學生一起被邀於大學宿舍共處數天，長者及年青人互相學習及互相啟發。(ii) 港台亦與公共圖書館合作，向長者介紹數碼閱讀；
- (i) 康樂及文化事務署支持港台製作一系列特備節目，內容關於博物館之趣聞及資訊；
- (j) 「社區參與廣播服務」將舉辦研討小組收集公眾及申請者意見，也加強網上平台及外展活動的推廣，以提升「社區參與廣播服務」之認知；及
- (k) 更廣泛使用增強現實 (Augmented Reality) 及視頻直播(LiveU) 技術於節目製作，協作於電台、電視及新媒體跨平台播放或同步播放。

香港電台二零一九至二零年度計劃

電台部 2019/20 年度 節目製作計劃： 電台節目分類 *



* 第六台及英國廣播公司
國際頻道除外

電視服務

5. 二零一九至二零年度，將製作 2 790 個電視節目，合共 1 778 小時。
6. 港台電視 31 是提供綜合節目的旗艦頻道，播放時事、教育和文化藝術等節目。港台電視 32 是一條直播頻道，主要播放立法會會議、重要的本地新聞發布會及事項、國際及體育新聞精華等。公眾有興趣的節目及事項也會與電台及新媒體協作並同步播放。港台電視 33 則轉播中央電視台綜合頻道(CCTV-1 綜合)。

港台電視節目經由多條頻道傳送，包括港台的數碼地面電視和模擬電視頻道、電視廣播有限公司、香港電視娛樂有限公司及奇妙電視有限公司。為擴闊觀眾層面，港台會精選部分節目於其他廣播平台播放，包括有線電視及NOW TV。二零一九至二零年度的節目傳送時數預計約為40 920小時。

7. 二零一九至二零年度電視節目的發展重點包括—
 - (a) **健康香港**為今年節目主題。新一輯的「醫生與你」會繼續提供醫學資訊。紀實劇集「快樂從心開始 II」探討如何改善精神健康實現更好的生活質素；「大叔又如何」致力提高大眾對中年男士健康的關注；「黃金歲月」探討老年話題及鼓勵長者以積極態度面對；
 - (b) 製作每週一小時的體育雜誌式節目以促進本地體育及健康教育。港台電視 32 會繼續直播本地體育項目及本地及國際體育消息；



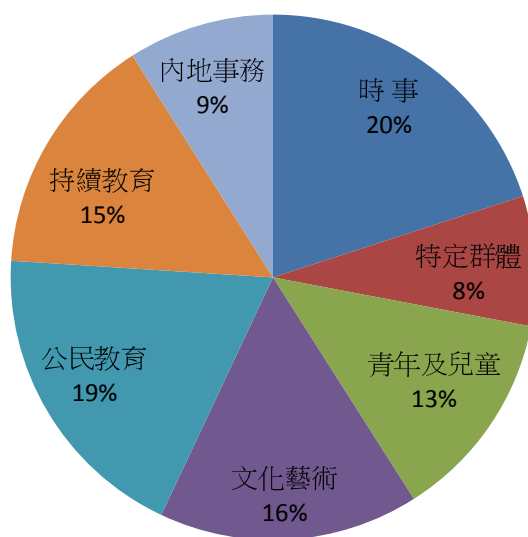
香港電台二零一九至二零年度計劃

- (c) 製作節目紀念中華人民共和國建國七十周年，並為官方活動向其他本地媒體提供廣播訊號；
- (d) 在社會、政治及經濟議題方面，關注本地、國家及國際之重大事件；
- (e) 為視障人士特選部分港台電視 31 的節目，提供「口述影像」新服務，於對白或旁述之間提供影像口述；亦會在特選節目提供少數族裔語言的字幕，方便他們觀看節目；
- (f) 在傳統文化方面，「功夫傳奇 IV」及「文化長河」繼續探索中華文化；
- (g) 在知性探討節目方面，「五夜講場」繼續探討包括哲學、歷史、文學、社會科學及科學等話題；「香港故事－鄉人·情味」繼續本地人尋根之旅；「香港有你 兩代對談」提供平台讓兩代對話；
- (h) 新一系列有關香港的生物多樣性的節目，展示人類如何與環境共存。「綠色戰士」是亞太廣播聯盟環保紀錄片系列交換節目，探討不同環保議題；
- (i) 為推動藝術及文化，將提供多系列涵蓋各式之演藝項目；

香港電台二零一九至二零年度計劃

- (j) 家庭、青年和兒童教育節目方面，新系列「我的爸爸媽媽」旨在培養年青一代對上一代的理解及同理心；另一新系列關於自閉症，旨在提高對自閉症的認識及此境況的認知；及
- (k) 為幼稚園、小學和中學學生製作教育電視節目及視像資源，支援各科目的課程和學習需要；亦會製作「教訊」節目，報道本地最新的教育發展資訊。

**電視部 2019/20年度節目製作部分：
按節目種類劃分**



新媒體服務

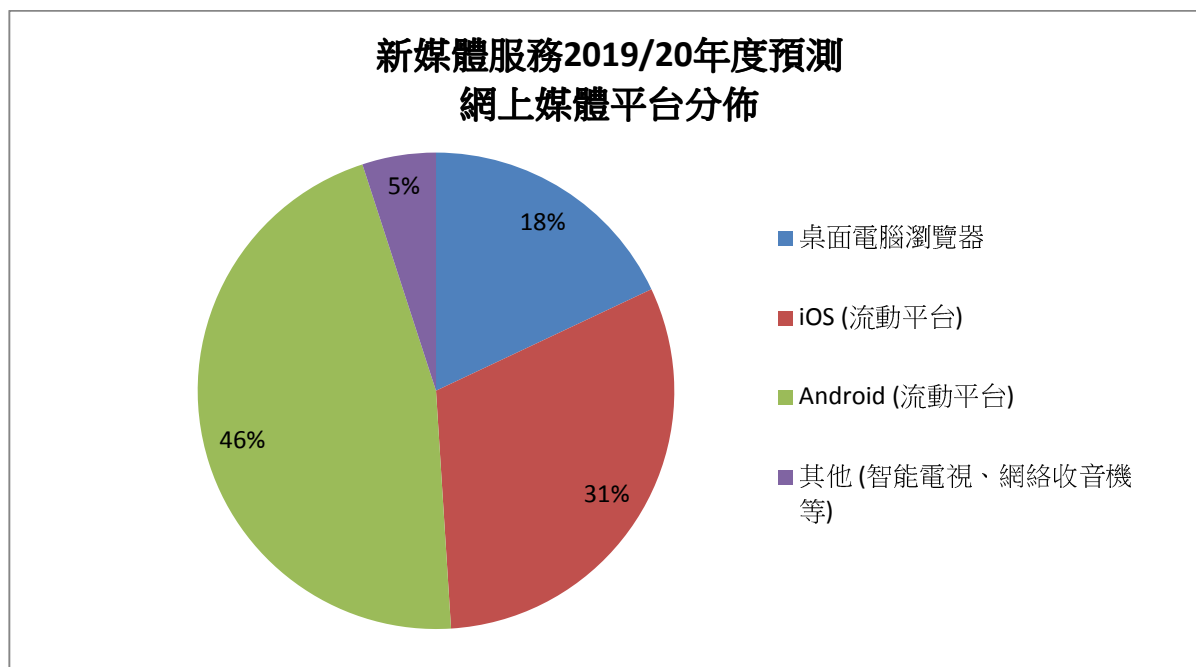
8. 港台官方網站「rthk.hk」二十四小時同步播放港台 AM 及 FM 電台頻道和每周逾 260 小時的中文及英文電視節目。其他網站服務包括在網上節目庫隨時重溫過去十二個月內大部分電台、電視和新聞節目，以及選擇由新媒體組製作的原創網上內容。

港台管理七個流動應用程式，其中「香港電台隨身版」是港台的重點流動應用程式，提供新聞、電台直播，以及電視與電台的播客服務。「RTHK Screen」提供網上直播港台電視31及32、並可點播節目；「RTHK Mine」播放電台節目(實時串流及節目重溫)和短片；而「RTHK News」則發布最新多媒體中、英文新聞內容，並可收聽第一台及第三台節目直播。

9. 二零一九至二零年度新媒體的發展重點如下 —
- (a) 繼續提升「rthk.hk」網站用戶的體驗，並改進聲音節目的播放格式，以便兼容不同平台播放節目的質素；
 - (b) 加強「香港電台隨身版」流動應用程式的功能，讓界面設計更清晰及便捷；
 - (c) 利用電視、電台及新媒體平台，開發更多跨媒體協作內容。為宣揚健康生活，港台網站將推出一個結合「健康+體育」的專題特備網頁，集合電視、電台及新媒體的多媒體相關內容；
 - (d) 改革「播客」Podcast 平台，為用家提供更佳跨媒體體驗；

香港電台二零一九至二零年度計劃

- (e) 繼續發揮數碼平台吸納更多用家，讓用家更易分享港台節目內容；
及
 - (f) 繼續發展網絡分析工具，進一步掌握用戶的收看習慣，更有效地瞭解用家數據。
10. eTVonline 為中、小學學生，提供即時網上直播學科節目及課外節目，並繼續與政府決策局和部門、學校及其他機構合作，推出各種有關通識教育、媒體教育、家庭教育及公民教育的網上學習項目及籌辦相關活動。eTVonline 也發展了串流網站，直播及庫存一些校際及青少年體育賽事。



香港電台
二零一九年四月