



香港電台二零二零至二一年度計劃

目的

本年度計劃旨在向公眾介紹香港電台(港台)二零二零至二一年度節目製作方向的概要，並讓公眾監察港台能否完整地全面貫徹履行《香港電台約章》(下稱《約章》)內所述的公共目的及使命。

2. 港台肩負以下公共目的與使命 —

- (a) 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展，包括提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- (b) 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見；
- (c) 鼓勵社會共融及多元化，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；
- (d) 推動教育和鼓勵學習，提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及
- (e) 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。

有關港台公共目的及使命的詳情，請到以下網址參閱《約章》：
http://rthk9.rthk.hk/about/pdf/charter_chi.pdf



香港電台二零二零至二一年度計劃

概要

3. 二零二零至二一年度，港台將致力發展以下四個範疇 —

(a) 節目製作方向

根據《約章》，港台為市民大眾提供優質資訊、教育及娛樂節目，題材涵蓋範圍廣闊，內容發展強調創意和責任。港台將夥拍政府政策局／部門和非政府機構製作優質節目。

港台二零二零至二一年度節目主要製作方向如下 —

- (i) 以「我們在乎你」作為今年港台節目的主題；
- (ii) 繼續推廣體育，帶出體育對身心健康的重要性。提供體育資訊及現場直播本地及學界重要賽事；
- (iii) 增進社會凝聚力、促進社會和諧、提倡家庭價值、並讓公眾認識中國文化、歷史及國情；
- (iv) 製作與本地、國家及國際大事相關的節目；
- (v) 製作推動藝術、文化、創意產業、環保、科學與科技的節目，同時亦製作與跨世代、小眾和弱勢社羣相關議題的節目，以促進社會共融；以及



香港電台二零二零至二一年度計劃

- (vi) 港台會繼續為本港各項大型活動提供技術支援、廣播訊號及／或電視轉播。

(b) 未來發展

- (i) 加強電台、電視與新媒體服務之間的協作，以擴闊觀眾及聽眾層面和鼓勵公眾參與；
- (ii) 為了可持續發展電台服務，將加強和更新現有的播放系統；
- (iii) 港台電視 31A 和 33A 的模擬電視廣播服務將於二零二零年十一月三十日(晚上 11 時 59 分)終止，港台會進行有關的準備工作，並為公眾提供支援；以及
- (iv) 繼續重新規劃於將軍澳的新廣播大樓，尋找最符合成本效益而又能回應立法會工務小組委員會意見的方案。

(c) 管治

港台將通過下列途徑，繼續加強機構管治和向公眾的問責 —

- (i) 繼續確保以審慎、盡責和符合成本效益的原則運用公帑。制度審核組會進行內部審計，以檢討運作和監控措施；
- (ii) 繼續跟進《審計署署長第七十一號報告書》的相關建議，以改善港台服務。電視服務方面，除了參考業界收視報告，還透過港台電視頻道滲透率調查，以及經檢討和修訂的電視節目欣賞



香港電台二零二零至二一年度計劃

指數及收看調查，制訂港台電視頻道和其節目的觀眾接觸率、節目質素、滿意度等目標，以便對電視節目作出更具意義的評估；電台服務方面，透過電台收聽調查、網上表現、關注小組研究或問卷調查等，監察電台頻道的表現，並會定期檢討和調整節目編排及宣傳策略，以提升和改善各電台頻道的表現等；

- (iii) 繼續配合支援顧問委員會，並聽取按其職能範疇所作出的建議；
- (iv) 推廣公眾人士及持份者參與討論，以加強透明度和問責。港台會透過各種途徑，收集市民的意見；
- (v) 繼續確保財務管制、人力資源管理及採購程序等各項內務管理事宜符合政府規則及規例；
- (vi) 繼續推廣跨平台接觸港台服務，透過監察在不同平台的表現，研究如何增加受眾接觸率；以及
- (vii) 確保節目標準符合通訊事務管理局發出的相關業務守則。

(d) 人力資源

繼續投資於各項新發展，特別是有關多媒體世代所帶來的改變。招攬新進人才，並舉辦及參與全方位多媒體培訓活動，例如領導才能班、專家研討會及工作坊等。



香港電台二零二零至二一年度計劃

電台服務

4. 港台共有七條電台頻道，於二零二零至二一年度將會播放共 61 320 小時節目。

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率
第一台 (FM)	新聞、資訊及綜合節目 (粵語)	新聞及時事 (42%)、 資訊 (24%)、 通識及國情教育 (16%) 及 其他／綜合類別 (18%)
第二台 (FM)	青年、娛樂、流行音樂、 藝術、文化和推廣家庭 及社區活動 (粵語)	雜誌式節目 (28%)、 家庭及青年 (15%)、 音樂 (39%)、 文化及教育 (7%) 及 其他／綜合類別 (11%)
第三台 (AM)	新聞、資訊及綜合節目 (英語)	新聞及時事 (21%)、 娛樂 (15%) 及 音樂 (64%)
第四台 (FM)	美樂及藝術 (每日由 07:00 至 23:00) (雙語 — 英語及粵語) 轉播英國廣播公司 國際頻道 (每日由 23:00 至 07:00) (英語)	美樂 (84%)、 藝術及文化 (7%) 及 其他／綜合類別 (9%) 新聞、時事及資訊 (98%) 及 其他／綜合類別 (2%)

香港電台二零二零至二一年度計劃

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率
第五台 (AM)	長者、文化及教育 (粵語)	長者及 其他／綜合類別 (34%)、 中國傳統戲曲 (37%)、 家庭及兒童 (10%) 及 新聞及時事 (19%)
第六台 (AM)	轉播中央人民廣播電台 香港之聲 (普通話及粵語)	新聞、時事及資訊 (85%) 及 音樂 (15%)
第七台 普通話 (AM)	綜合節目、新聞及財經 (普通話) 社區參與廣播服務 (多種語言)	新聞 (21%)、資訊 (15%)、 文化及教育 (7%)、 音樂 (45%)、 社區參與廣播服務 (9%) 及 其他／綜合類別 (3%)

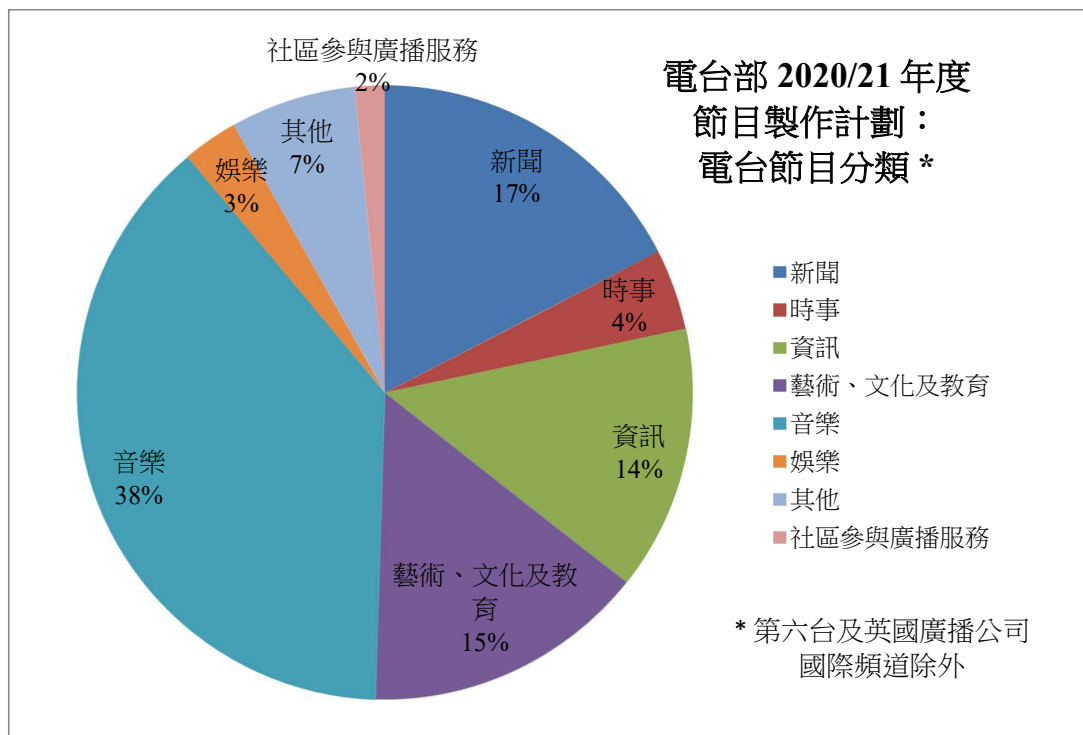
5. 二零二零至二一年度電台節目的重點包括 —
- (a) 透過不同節目，培養相互了解和正面態度。「一起走過」會邀請知名藝人分享如何克服生活中遇到的困難；「燦爛人生」會分享新來港人士的故事，為社會帶來正能量；「愛在音樂蔓延時」鼓勵香港人透過心靈音樂和宗教音樂，感受正向思維的力量；
 - (b) 與政府「同心抗疫」的口號一致，將提供有關防疫和公共衛生的最新資訊節目，並會邀請醫學專家在節目解答聽眾的問題；
 - (c) 將製作一系列特備音樂節目，以慶祝貝多芬誕辰 250 周年；



香港電台二零二零至二一年度計劃

- (d) 與內地媒體在廣州合辦粵劇匯演，促進藝術交流，以及推廣融會香港、澳門及廣東的粵劇文化，並會舉行「粵港澳三地青年粵劇藝術工作坊」，傳承粵劇文化；
- (e) 新聞及公共事務節目方面，關注本地、國家及國際的重大事件。為緊貼新聞時事和推廣公民教育，會繼續製作行政長官發表施政報告、財政司司長宣讀財政預算案演辭、香港國安法及基本法頒布 30 周年等節目，並會報道內地及國際重要議題，如人大和政協兩會會議，美國總統大選等；
- (f) 為培育新人和鼓勵創意，舉辦「二台 DJ 訓練學院」和「展翅青年廣播劇」；
- (g) 製作有關 STEM (科學、科技、工程及數學) 的教育節目和舉辦暑期活動；
- (h) 在長者節目中廣泛引入「樂齡科技」(運用科技滿足長者的各種需要) 的概念，並加強推廣跨代共融，當中包括「長進課程」和「齡舍型」；
- (i) 推廣閱讀文化和語言學習的風氣；以及
- (j) 社區參與廣播服務的廣播時數增至每周 17 小時。

香港電台二零二零至二一年度計劃



電視服務

6. 港台共有三條數碼電視頻道，於二零二零至二一年度將會播放共 26 280 小時節目。

7. 港台電視 31 為旗艦頻道，提供題材多樣化的節目，內容涵蓋時事及公共事務、教育、文化藝術及小眾興趣，當中包括自製節目、外判節目及外購節目。港台電視 32 為直播頻道，主要播放重要政府記者會、立法會會議、本地、國家及國際新聞、世界體育活動精華、本地運動賽事、直播社會重大事件和政府新聞處提供的政府澄清訊息及「睇真 D·知多 D」短片。港台電視 33 轉播中央電視台綜合頻道 (CCTV-1 綜合)的節目。



香港電台二零二零至二一年度計劃

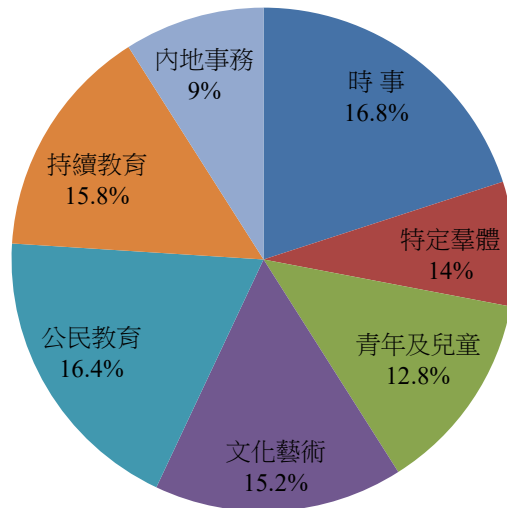
8. 二零二零至二一年度電視節目的發展重點包括 —
- (a) 透過以下節目建立橋樑，加強個人及家庭溝通、增進相互了解及促進社會和諧：
 - (i) 「愛在有晴天」宣揚正面的人生觀及行善助人的精神；
 - (ii) 與衛生署共同製作「陪我講」，推廣對精神病患者的正確認識和加強與他們的溝通；
 - (iii) 「有種人生」介紹以耕作達到的綠色生活及如何培養靜觀；以及
 - (iv) 「動物愛傳承」宣揚人類與動物和平共存；
 - (b) 常設節目包括「日常八點半」和「醫生與你」，將加強內容，以喚起觀眾對抗疫及有關的公共衛生及相關事宜的關注；
 - (c) 港台電視 32 繼續播放重要政府記者會、政府澄清訊息、轉播立法會會議、播放本地、國家及國際新聞、世界體育活動精華，以及直播本地及學界體育賽事。「體壇無極限」繼續為觀眾提供最新的香港運動員及體育發展資訊；
 - (d) 繼續製作與本地、國家及國際大事相關的時事節目；為緊貼新聞時事及推廣公民教育，會繼續製作行政長官發表施政報告、財政司司長宣讀財政預算案演辭、香港國安法及基本法頒布 30 周年等節目，並會報道內地及國際重要議題，如人大和政協兩會會議，美國總統大選等；



香港電台二零二零至二一年度計劃

- (e) 為推動藝術及文化，將外購貝多芬名作的音樂會影片，以紀念貝多芬誕辰 250 周年。「演藝盛薈」及「好想藝術」將繼續推廣表演藝術；
- (f) 家庭、青年和兒童節目方面，「亞太廣播聯盟兒童劇合作計劃」是一項與海外傳媒的節目交流計劃。「影動青春」繼續播放年輕導演的作品。「亞太廣播聯盟機械人大賽」透過由大學生設計的機械人比試，旨在引起年輕人對應用工程學的興趣。「香港學校音樂節及朗誦節優勝者演出」會播放得獎者的表演片段。「漫遊百科」播放不同議題的文化及學術講座。「卓越教室」介紹獲得「行政長官卓越教學獎」的教師及教學成績；
- (g) 關注小眾節目方面，「同行同行」訴說殘疾人士如何發展事業；而為照顧少數族裔觀眾需要，提供附有尼泊爾語、印尼語及烏爾都語等字幕的特選節目；「早晨·早晨」、「識多一點點」及「時事摘錄」為聽障人士提供手語傳譯；並為視障觀眾製作附有口述影像服務的特選節目；
- (h) 繼續與政府部門、委員會及非政府機構共同製作節目及推廣各類訊息；
- (i) 繼續與電台部協同合作，製作節目和舉辦活動；
- (j) 繼續為政府舉辦的大型活動提供技術支援、電視轉播及發放廣播訊號；以及
- (k) 為加強頻道定位，港台「流動電視廳」宣傳車將在本年度繼續走訪全港各區，進行外展宣傳活動。

電視部 2020/21年度節目製作部分：
按節目種類劃分



新媒體服務

9. 港台官方網站「rthk.hk」二十四小時同步播放港台 AM 及 FM 電台頻道和每周逾 260 小時的中文及英文電視節目。其他網站服務包括在網上節目庫隨時重溫過去十二個月內大部分電台、電視和新聞節目，以及收聽或收看由新媒體組製作的原創網上內容。

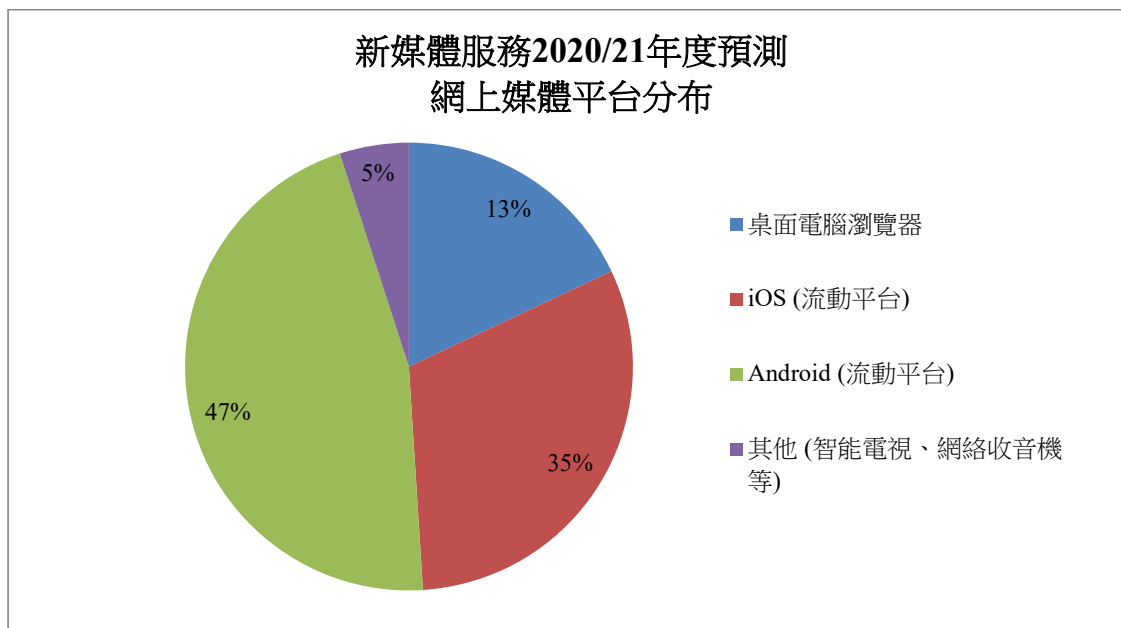
10. 港台管理七個流動應用程式，其中「香港電台隨身版」是港台的重點流動應用程式，提供新聞、電台直播，以及電視與電台的播客服務。「RTHK Screen」網上直播港台電視31及32的節目、並可點播節目；「RTHK Mine」播放電台節目(實時串流及節目重溫)和短片；而「RTHK News」則發布最新的多媒體中、英文新聞內容，並可收聽第一台及第三台節目直播。



香港電台二零二零至二一年度計劃

11. 二零二零至二一年度新媒體的發展重點如下 –
- (a) 繼續提升「rthk.hk」網站用戶的體驗及網絡安全；
 - (b) 繼續提升港台流動應用程式的服務；
 - (c) 利用電視、電台及新媒體平台，開發更多跨媒體協作內容；
 - (d) 港台網站 **e-Learning** 專題特備網頁集合電視、電台及新媒體的多媒體內容，促進知識增長；
 - (e) 繼續善用數碼平台吸納更多用家，讓用家更容易分享港台的節目和內容；以及
 - (f) 繼續深化發展網絡分析工具，更有系統地在港台網上平台及社交媒體掌握用戶的收聽和收看習慣，從而更有效地了解港台新媒體的表現及使用情況。

香港電台二零二零至二一年度計劃



香港電台

二零二零年九月