



香港電台

二〇一四年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公共廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面等高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

除採用環保的方法來執行部門內務管理和不斷強化員工的環保觀念外，在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，其中的工作包括：

- ◆ 引導市民明白保護環境，人人有責 — 港台製作宣傳聲帶、文告和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- ◆ 鼓勵社會各界人士就環保問題和政策進行討論 — 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關課題表達意見；及
- ◆ 製作節目和舉辦活動，讓政府得以向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- ◆ 加強市民對保護環境及天然資源的意識；

- ◆ 在電台進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，甚至達到更高的環保水平；
- ◆ 在使用各類消耗物品時奉行“減廢、再用及再造”之原則；
- ◆ 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；及
- ◆ 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在二〇一四年，就提升環保成效，港台進行了以下工作類別：

節目

電台節目

- ◆ 製作電台節目及環節以廣泛討論各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造、節約能源等。有關節目包括第一台的《好佬唔易做》、《自然好味》、第二台的《知識會社》、《Made in Hong Kong 李志剛》、第五台的《擁擁大自然》、數碼台的《大自然之聲》以及普通話台的《U秀幫》。
- ◆ 參與由其他政府部門或非政府機構舉辦的綠色計劃與活動，藉以宣揚環保信息，例如「地球一小時」、「維港夜跑」和「香港植樹日 2014」。

電視節目

- ◆ 《漁戰在弦》系列共有四集，探討非法捕魚以及過度捕魚的影響，分析全球海洋生態危機，並呼籲各界保護海洋。
- ◆ 紀錄片《鏗鏘集》就文物保育、污染、自然生態和自然災難拍攝以下多集，推動市民關注環保議題：
 - 《近看海洋》探討海洋垃圾的問題對全球生態的影響，藉此引起大眾反思。

- 《空白的歷史》就保育沙中線出土的千年古蹟作深入討論，呈現社會發展與文物保育的矛盾現象。
 - 《霧霾北京》分析北京的空氣污染問題，藉以探討霧霾對人類生活和健康的影響。
 - 《福島。核災三年》探討日本東北三一一大地震引發的核災對居民及環境構成的影響，描述大量動物被遺下的狀況和政府採取的處理方法。
- ◆ 紀錄片《海底漫遊 — 華人攝影師》之《護鯊使者》帶領觀眾到南太平洋的斐濟群島，透過拍攝鯊魚美麗的一面推動保護鯊魚的行動。
 - ◆ 《香港故事 — 香港衝線》系列中其中一集「午膳來了」介紹學校的新安排，教導學生珍惜食物、減少廚餘及灌輸環保知識。
 - ◆ 十三集《緣來好食德》提倡珍惜食材，例如提出有效處理廚餘的方法。節目亦探討過分砍伐樹木、栽種和過量使用農藥造成的禍害，藉此說明人類應學會謙虛和珍惜大自然。
 - ◆ 《萬象潮中》的「杭州如畫」和「逃出北京」帶領觀眾從環保的角度欣賞社會生活和建築文化，發現現實生活中不乏與環保有關的設計與潮流事物。
 - ◆ 《社企有道 II》以戲劇的形式，帶出不同社會企業創業的理念及營運之道，並提及環保議題如：回收舊樂器、舉辦生態遊和設立有機農場。
 - ◆ 《好戲在後頭》系列中的「退·變」介紹有志人士放棄了舒適的工作，為了支持環保而轉投垃圾回收行業的故事。
 - ◆ 《議事論事》帶動討論香港綠化政策和文化保育的議題。
 - ◆ 網上教育平台 eTVonline 製作七個與環保有關的網上通識課程，並分別與中文大學人類學系和香港浸會大學生物系合作，為老師安排了一次米埔考察之旅及一次有機耕作之旅。此外，eTVonline 亦於年初為中學生舉辦了「環保論壇」。

內部環保措施

◆ 減少耗用紙張

- 廣泛使用電子郵件傳訊；
- 鼓勵雙面影印，減少使用紙張；及
- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

◆ 循環再造

- 在方便的位置放置回收箱。二〇一四年，港台把 7 609 公斤廢紙送往再造；及
- 回收舊的打印機碳粉盒循環再造。

◆ 環保採購

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 購買環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等；及
- 購買有第一級能源效益標籤的電器，如冷氣機、電冰箱等。

◆ 節省能源

- 鼓勵同事把電燈用量減至最低；及
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平。

◆ 關掉不必要的電器

- 傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器。

◆ 網絡通訊

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告、重要告示等)至內聯網，供內部參閱；及

- 上載一般表格至內聯網，取代印刷表格。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現所定的環保目標：

- ◆ 製作及播放不同形式的節目，探討環境問題；
- ◆ 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- ◆ 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；及
- ◆ 確保員工繼續在安全及健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6568；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.hk)。