



香港電台

二〇一五年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公共廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面等高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

除採用環保的方法來執行部門內務管理和不斷強化員工的環保觀念外，在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，其中的工作包括：

- 向市民闡釋保護環境，人人有責 — 港台製作宣傳聲帶、文告和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- 鼓勵社會各界人士就環保問題和政策進行討論 — 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關課題表達意見；以及
- 製作節目和舉辦活動，讓政府得以向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- 加強市民對保護環境及天然資源的意識；

- 在電台進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，甚至達到更高的環保水平；
- 在使用各類消耗物品時奉行「減廢、再用及再造」的原則；
- 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；以及
- 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在二〇一五年，就提升環保成效港台進行了以下工作類別：

節目製作

電台節目

- 製作電台節目及環節以廣泛討論各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造及節約能源等。有關節目包括第一台的《好佬唔易做》和《自然好味》、第二台的《知識會社》和《Made in Hong Kong 李志剛》、第五台的《香江暖流》和《抱擁大自然》、普通話台的《U 秀幫》、《新人類大世界》和《健談文化》，以及數碼台的《大自然之聲》。
- 參與由其他政府部門或非政府機構舉辦的綠色計劃與活動，藉以宣揚環保信息，例如「香港植樹日 2015」。

電視節目

- 《綠上行》系列共有十二集，論述人類如何邁向可持續發展的未來。本系列圍繞人類如何透過廢物回收、海洋生物保育、綠色建築，以及低碳飲食等日常活動，建構一個可持續發展及健康的生活空間。
- 《綠上行 II》系列共有五集，探索人類如何努力緩解因過度開採地球資源所引致的後果。
- 《地球逆轉時》系列共有六集，探究逐漸浮現的氣候變遷臨界點現時情況嚴峻，刻不容緩，故最近已引起全球科學界的關注。節目更討論如何改變地球的命運。
- 紀錄片《海底漫遊 — 華人攝影師》帶領觀眾進入位於印尼、帛琉、斐濟、

汶萊及中國五光十色的海底世界，一睹奇妙的海洋生物及淹沒在水中的古城。

- 紀錄片《鏗鏘集》就自然生態、保育樹木及環保拍攝以下多集節目，促進市民關注和反思環保事宜：
 - 《螢之光(上/下)》分析螢火蟲在香港瀕臨絕種的原因，並展示螢火蟲保育基金會創辦人保育香港螢火蟲的熱誠及所付出的努力。
 - 《無言的樹》羅列公眾對移除位於般咸道四棵細葉榕的意見，並探討政府就保育香港樹木所作的努力。
 - 《瘋狂的木頭》揭露在中國炒賣沉香的真相，為了追求「精神文明」，不惜以生態作為代價。節目同時探討非政府團體如何保護香港的沉香。
 - 《飲水思源》探討在廣東省的急速城市發展及全球暖化的影響下，東江水日漸短缺的危機。香港是耗水量最高的三大城市之一，這集也會討論如何能鼓勵市民節約用水。
- 《野外桃源》系列共有七集，帶領觀眾欣賞世界各地國家公園的美麗景色，以及探討在維持生態平衡與生物多樣化方面，這些獨特生態圈所扮演的重要角色。
- 《兩代之間》系列中的「三代回收人」講述三代人努力守着家族的廢物回收生意，並加以發展；「耕種有時」則是有關兩代人的故事，雖然做農業生意的收入微薄，他們仍然堅持不懈。
- 《視點 31》帶出保育中華白海豚、光污染、保護郊野公園等本地議題的討論、探討政府在支持本地回收業方面所擔當的角色，以及塑膠購物袋徵費在改變市民生活習慣方面的成效。
- 《青春聯合體》中「活在物資世界」和「任擺市場 — 延長物品壽命」兩集介紹升級再造(即轉廢為寶)，以及在「任睇任擺任擺市場」內自由交換物品和服務，並闡述兩者如何減廢。
- 網上教育平台 eTVonline 製作了通識教案「廚餘再生」和十個有關環保的每日通識專題，當中涉及的環保議題包括霧霾、溫室氣體、氣候變化大會、

《巴黎協議》、廚餘、廢物回收、光污染、節約能源、膠袋收費，以及堆填區。

內部環保措施

減少耗用紙張

- 廣泛使用電子郵件傳訊；
- 鼓勵雙面影印，減少使用紙張；以及
- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

循環再造

- 在方便的位置放置回收箱。二〇一五年，港台把 4 851 公斤廢紙、106 公斤塑膠樽及 39 公斤鋁罐送往再造；以及
- 回收舊的打印機碳粉匣循環再造。

環保採購

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 採購環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等；
- 採購有第一級能源效益標籤的電器，如雪櫃、冷氣機及抽濕機等；以及
- 在採購辦公室器材(例如飲水機、微波爐等)時，採用環境保護署頒布的環保產品規格。

節省能源

- 促進和鼓勵同事把電燈用量減至最低；
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平；以及
- 為部門專用大樓進行能源審核，以識別能源管理機會。

關掉不必要的電器

- 傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器。

室內環境質素

- 部門專用大樓的室內空氣質素達到「良好級別」的目標。

網絡通訊

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告及重要告示等)至內聯網，供內部參閱；以及
- 上載一般表格至內聯網，取代印刷表格。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現所定的環保目標：

- 製作不同形式的節目，探討環境問題；
- 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；以及
- 確保員工繼續在安全及健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6308；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.hk)。