



香港電台

二〇一七年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公共廣播機構。港台不但為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面等高質素而種類均衡的節目，同時亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

港台採用環保的方法來執行部門內務管理，並不斷強化員工的環保意識。在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，有關工作包括：

- 向市民闡釋「保護環境，人人有責」 — 港台製作宣傳短片、聲帶和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- 鼓勵社會各界人士就環保議題和政策進行討論 — 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家，一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關議題表達意見；以及
- 製作節目和舉辦活動，讓政府有機會向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- 加強市民對保護環境及保育天然資源的意識；
- 在進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，進而嘗試達到更高的環保水平；

- 在使用各類消耗物品時奉行「減廢、再用及再造」的原則；
- 鼓勵港台全體員工身體力行，實踐愛護環境的責任；以及
- 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在二〇一七年，港台進行了下述各項工作，以提升環保成效：

節目製作

電台節目

- 製作電台節目及環節以廣泛探討各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造及節約能源等。有關節目包括第一台的《大氣候》和《藍地球》，第二台的《知識會社》和《政壇新秀訓練班》，第五台的《香江暖流》、《有你同行》、《繽紛旅程》和《綠色軌跡》，普通話台的《寰聽世界》和《新人類大世界》，文化及教育組的《大自然之聲》、《好孩子星期天》、《大學堂》和《擁擁大自然》，以及節目推廣組的《交通消息》和《港台講台》。
- 參與由其他政府部門或非政府機構舉辦的綠色計劃和活動，藉以宣揚環保信息，例如「植樹日 2017」和「開心日報 Keep Fit Party 2017」。

電視節目

- 《小農夫 大作物 2017》共有六十四集，帶領觀眾到訪北海道的農場，與當地的小學生一起，以不同方法及先進技術體驗種植、收割和處理食物。
- 紀錄片《鏗鏘集》在以下多集中，探討香港的發展如何改變自然環境：
 - 《垃圾何價》探討環境局就實施家居廢物按量收費的立法建議、公眾對立法的支持，以及政府為準備立法而推行多項措施的成效。
 - 《野鳥為鄰》討論香港雀鳥保育的議題，並探討如何在本港各區促進雀鳥繁殖，以及避免這些美麗雀鳥數目繼續下降的各個可行方案。

- 《廢膠圍城》探討為何在市民和回收業界已付出努力下，塑膠回收率仍然偏低的成因。
- 《消失中的禾花雀》介紹本港的禾花雀保育工作，當中在塋原種植水稻的計劃更成功令禾花雀的數目上升。
- 《大都會》是由亞太廣播聯盟、歐洲廣播聯盟及拉丁美洲電視台聯合籌辦的全球紀錄片計劃，所製作的紀錄片探討世界各地不同城市面對的問題：
 - 《資源篇(墨西哥城／布魯塞爾)》介紹墨西哥城及布魯塞爾的居民各種節約用水的方法，亦探討減少用電的不同方案，並推廣可持續發展生活方式的優點。
 - 《自然篇(香港／拿玻里)》講述人類因氣候變化而更意識到保護自然環境的重要，並介紹一個香港人和一個拿玻里人的故事，他們同樣熱愛大自然，表達方式卻截然不同。
- 《31 看世界》匯集世界各地的紀錄片，分析國際政治、經濟及環境議題：
 - 《森林守護者》揭示砍伐林木對巴布亞新幾內亞的影響，以及當地一位竭力保護其村落林木免被砍伐的酋長，如何成為環保人士和推廣大使，在當地以至全世界提倡保護林木。
- 網上教育平台「eTVonline」製作了一份有關「郊野公園」的通識工作紙和五個有關環保的每日通識專題，當中涉及的環保議題包括「巴黎協議」、「郊野公園」、「管制計劃協議」、「廢物徵費」和「電費調整」。

內部環保措施

減少耗用紙張

- 廣泛使用電子郵件傳訊；
- 鼓勵雙面影印，減少使用紙張；以及
- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

循環再造

- 在適合的位置放置回收箱。二〇一七年，港台已將 23 079.2 公斤廢紙、247 公斤塑膠樽及 83 公斤鋁罐送往循環再造；以及
- 回收舊的打印機碳粉匣作循環再造。

環保採購

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 採購環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等；
- 採購有第一級能源效益標籤的電器，如雪櫃、冷氣機及抽濕機等；以及
- 在採購辦公室器材(例如飲水機、微波爐等)時，採用環境保護署頒布的環保產品規格。

節省能源

- 促進和鼓勵同事盡量減少所需的照明設施；
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平；
- 在空調及照明開關掣貼上印有「節約能源」字樣的貼紙；
- 傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器；以及
- 為部門大樓進行能源審核，以識別能源管理機會。

碳審計

- 為廣播大樓、電視大樓，以及教育電視大廈進行二〇一六至一七年度及二〇一七至一八年度的碳審計工作。在二〇一六至一七年度，廣播大樓、電視大樓及教育電視大廈的溫室氣體排放量分別為 2 019.5 公噸、2 454.11 公噸，以及 358.42 公噸二氧化碳當量。在二〇一七至一八年度，廣播大樓、電視大樓及教育電視大廈的溫室氣體排放量分別為 1 997.46 公噸、2 292.16 公噸，以及 322.27 公噸二氧化碳當量。

室內環境質素

- 部門大樓的室內空氣質素達到「良好級別」的目標。

網絡通訊

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告及重要告示等)至內聯網，供內部參閱；以及
- 上載一般表格至內聯網，取代印備表格。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現各項環保目標：

- 製作不同形式的節目，探討環境問題；
- 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；以及
- 確保員工繼續在安全及健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6308；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.hk)。