

## 香港電台節目顧問團 2017 年度會議摘要

日期：2017 年 11 月 11 日（星期六）

主持：李俊傑、陳月慧

議題：跨媒體下的文化教育節目

### 廣播處長梁家榮致辭

- 每年的今天對香港電台來說，都是非常重要的日子，難得邀請到多位顧問出席會議，希望各位能一如以往，踴躍發表意見。
- 今年是香港特別行政區成立 20 周年，電台、電視及新媒體部門製作許多配合 20 周年的節目，介紹香港過去 20 年的成就，如《香港有你》。最近推出的《我們的科學家》則介紹香港本地科學家的成就。雖然只有短短六集，卻是同事一年以來的努力成果。
- 2017 年亦是香港電台多個項目的周年紀念，包括：「十大中文金曲」40 周年；推動閱讀文化的「香港書獎」10 周年；普通話台成立 20 周年。明年公共廣播踏入 90 周年，見證香港差不多走過一世紀，是非常值得紀念的年份。屆時電台、電視及新媒體部門將提供豐富的優質節目及活動，希望各位顧問及全港市民能夠參與。
- 社會進入跨媒體年代，電台、電視及新媒體部門的同事過往數年都非常努力，盡力配合跨媒體年代所需，肩負起作為公共廣播機構的應有職責。

### 電視部（總監）鄭惠芳簡介電視和新媒體文教節目

港台肩負的公共目的中，有兩項與文化教育有關：一是推動教育和鼓勵學習；二是激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。因此，港台一直製作很多文化教育節目，涵蓋不同範疇。

- 中國文化方面，文化紀錄片《文化長河》拍攝中國的山川風景及人文故事，至今已播至第六輯。《采風》拍攝香港年輕藝術家到國內拜師學藝，尋找靈感之旅。《吾土吾情》紀錄香港非物質文化遺產，例如十年一次的打醮和蒲台島水邊的神功戲棚，這些文化盛會難得一遇，拍攝需時，節目製作歷時一年。攝製隊希望在拍攝過程中捕捉兩代之間的傳承，為香港文化遺產留下精緻的紀錄，節目將於 2018 年 1 月推出。

- 文史哲系列方面，《文化樹下》及《華人作家》兩部大型紀錄片會交替播放。今年播出的《華人作家》介紹陳冠中及崑南，過去亦曾介紹董啟章等眾多出色的華人作家。適逢 2018 年是香港公共廣播 90 周年，《文化樹下》會拍攝對文化有影響力的廣播界人士，並於 2018 年 4 月推出。清談節目《五夜講場》是一個新嘗試，由年輕學者、文化人擔任主持。當中的「哲學有偈傾」帶觀眾進入一場哲學思辯；「歷史係咁話」帶觀眾縱橫浩瀚歷史汪洋；「文學放得開」拓闊觀眾文學視野。節目反應不俗，2018 年將再推出新一輯，帶給年輕人知性的討論和學習。
- 普及文化方面，《設計日常》介紹香港出色的設計；《硬地音樂》介紹本地獨立音樂，2018 年將推出新系列。《影動青春》分享年輕人於影展得獎的影片，並邀請他們分享經驗，與資深電影人交流，2017 年 12 月將推出第二輯。
- 金曲系列方面，除了電台及電視部攜手合作的《金曲 40 音樂情人》和《金曲 40 · 大講堂》外，電視部製作了《那些年·那些歌》。流行曲是本地普及文化，節目透過流行曲帶出香港人的集體回憶與生活體驗，是一個結合歌曲和戲劇的抒情節目。
- 藝術方面，《好想藝術》每年均推出新製作，介紹藝術家及藝術專題。《The Works》是全港唯一本地製作的英語藝術節目，邀請海外及本地藝術家表演，以及報道每星期最熱門的藝術話題。中文版《藝坊星期天》則於每個星期天播出，一年共 44 集。《樂壇新秀 2017》是與電台部的共同製作。新節目《粵劇新戲派》則於 2018 年 1 月推出。
- 港台電視 31 逢星期六晚 11 時播放的《演藝盛薈》，將會錄播本地及訪港藝團之演出。例如柏林愛樂樂團 11 月於香港文化中心的兩場演出，港台除了安排在香港文化中心外牆、沙田公園及元朗劇院作直播外，兩場音樂會的完整版本會在港台電視 31、港台網站及應用程式 RTHK Screen 同步播放；同時港台已成功爭取播映版權，使音樂會可於港台網站存放一年。至於香港管弦樂團在中環海濱的大型演出《港樂·星夜·交響曲》，將會安排在 2018 年 1 月 27 日播放。另外，港台亦會外購歌劇及芭蕾舞等國際文化藝術表演及紀錄片，市民只需安坐家中便可欣賞演出。
- 青少年及兒童教育方面，《Harry 哥哥好鄰居》已播放至第二輯。《小伙子大本營》則為孩子提供發言平台，讓他們有機會表達心聲。年度節目《香港校際音樂節優勝者演出》及《香港校際朗誦節優勝者演出》則讓觀眾欣賞到同學精彩的表演。
- 公民教育方面，港台會與不同團體及政府部門合作。《我家在香港 III》訴說少數族裔新生代的真實故事。《彩虹交匯處》嘗試以戲劇形式拍攝性小眾題材，並且邀請不同界別人士進行相關討論，希望減少大家對性小眾人士的歧視。實況劇《沒有牆的世界 VI》將於 2018 年 1 月推出。《手語隨想曲 2017》則會讓大眾了解聽障人士的內心世界。

- 持續教育方面，除了英語學習節目《反斗英語》，還有普通話及粵語等其他語文系列。《大學問》與香港大學通識教育部合作，邀請各界人士到大學堂與學生對談。節目與新媒體合作，於 Facebook 直播問答環節，嘉賓亦可回應網上提問。《全民動起來》邀請傑出運動員走進社區，教導學生及市民不同運動項目。科學範疇方面，除了港台製作的《我們的科學家》外，外購節目《零距離科學》為觀眾搜羅世界各地最新的科學紀錄片，題材廣泛有趣。醫療教育方面，《我的家庭醫生》以戲劇形式介紹家庭醫學；《醫生與你》介紹醫療知識。關注心理健康的節目則有《快樂從心開始 II》，將於 2018 年播放。隨着人口老化，港台每年都會製作長者節目，2018 年會推出《逆齡帥靚正》，關注長者生活。
- 學校教育方面，港台隔年製作《卓越教室》，拍攝老師的教學個案，跟進他們特別的教學法，為其他老師提供參考，2018 年將推出新的系列。外購節目有《學校改造工程》，探討學校如何進行翻天覆地的改變。
- 家長教育方面，港台持續製作《天下父母心》系列，拍攝及訪問家長管教孩子的經驗，並邀請專家為家長度身訂造親子秘笈。外購節目則有英國節目《天生百厭星？》及《細路哥想什麼？》，長時間深度跟進個案中孩子的情況。

#### 網上教育平台 — 香港電台教育網站 (eTVonline.hk)

- 服務對象為全港師生，其中「通識網」提供多元通識教材，利用港台優勢，上載港台新聞報道及時事節目片段，配合延伸教材，方便老師使用聲音及影片檔案作教學用途。
- 體驗式學習計劃「傳媒初體驗」是一個與學校合作的跨媒體項目，至今已舉辦至第十二屆。項目內容包括供中、小學生參加的工作坊、講座及採訪。學生可就環保、少數族裔等不同議題進行採訪、寫作、拍攝和深入報道。
- eTVonline 設有不同類型的文化教育主題網站，如《香港學校音樂節優勝者滙演》、《能者舞台非凡夜》及《樂壇新秀 2017》。

新媒體服務方面，港台網站整合了所有文化教育節目，內容十分齊全。

- 「中華文化」網頁涵蓋多項中國文化元素，如《文化長河》系列、古詩誦賞及分析。
- 廣播劇《中華五千年》除設網上專頁外，還推出流動程式「中華五千年盛世版」，透過四格漫畫詮釋中國歷史，增加年輕人對中國歷史的興趣。此流動程式曾獲得多個獎項。
- 「e-Learning 網上學習」囊括不同學習題材，如語文區提供普通話、英語、日語、韓語及西班牙語等，各種語言學習的節目內容。
- 「純粹繪作」專頁介紹本地插畫家及漫畫家，提供平台予他們展示才藝。

- Podcasts 齊集所有港台節目資源，供市民下載文化教育內容。

## 電台部（總監）周國豐簡介電台文教節目

電視及電台部的文化教育節目種類十分多元化，由電台部製作的文化教育節目，舉例有：介紹胡同文化的《同不同》和內地旅遊文化的《魅力中國》；藝術文化方面有粵曲節目《戲曲天地》、古典音樂節目《樂壇新秀》、流行文化節目《金曲 40 我和你》及舞台劇節目《演藝風流》；語言方面有英語學習節目《The Speaker》及《楊鐵樑留言信箱》、法語學習節目《French Moment》，還有從世界建築認識世界歷史和藝術的《建築意》等。

從以下 4 個文化藝術節目展示近年港台如何重點發展跨媒體。

- 港台文教組 3 年前開始舉辦《The Speaker》英語演講比賽，旨在鼓勵和提倡學生進行公開英語演說。比賽的報名、宣傳及播放平台皆以多媒體形式進行。今年採用網上報名方式，參賽者須拍攝及上載一分鐘的公開演講短片，再由評審選出入圍者。港台更把籌備過程拍成短片，於社交平台播放；而決賽情況除了有電台版本外，更有電視版本在港台電視 31 播放。今年比賽參加人數超過 300 人，打破歷屆紀錄，令人鼓舞。
- 港台第四台於 80 年代創立《樂壇新秀》，發掘古典音樂界的年青才俊，如早期的莫華倫至近年的李嘉齡。2011 年港台教育電視部聯同第四台為活動製作電台及電視節目。《樂壇新秀 2017》電視版共 8 集，邀請了黃家正和李一葦兩位年輕人擔任主持，利用「貼地」的方式把古典音樂普及化和年青化。
- 2018 年是香港廣播 90 周年，亦是「十大中文金曲」40 周年。在這值得紀念的時刻，「金曲」方面有連串宣傳活動，讓年輕一代認識香港樂壇的歷史，並且透過音樂創作了解當時的社會面貌及時代變遷。除了電台及電視部聯手製作《金曲 40 音樂情人》和《金曲 40·大講堂》外，金曲 40 年來有很多珍貴片段，這些集體回憶是社交媒體最受歡迎的內容，因此電台部製作了 40 條 3 分鐘的《金曲 40 我和你》短片，主攻社交媒體平台。這些短片目前的點擊率已超過 40 萬。
- 《中華五千年》是港台的經典廣播劇，以廣播劇形式把中國歷史再次呈現出來。2012 年新媒體組以四格漫畫和流動程式兩種形式活化《中華五千年》。流動程式「中華五千年盛世版」設有不同功能，用家能使用「地圖模式」(Map Mode)或「朝代模式」(Dynasty Mode)瀏覽中國歷史重要事件。流動程式目前載有漢、唐、明及清四個朝代的內容。用家不但可透過程式重溫《中華五千年》廣播劇，還可查閱該歷史事件發生的同年，世界各地有何重要歷史事件發生。希望透過這個流動程式，拉近年輕一代與歷史之間的關係。時至目前，該流動程式的總下載次數已超過 10 萬次。

## 台下討論

### 方保僑先生

- 文化及藝術是一種學問，講求欣賞及需要時間烹調，新媒體則講求「即食文化」、「like and share」，要「快、狠、準」。如何利用新媒體推廣文化節目也是一種學問。喜見港台社交平台短片的點擊率及下載率皆十分高。
- 流動程式 RTHK Screen 的介面有別於一般 OTT 應用程式，建議改善其分類方法。
- 港台可參照其他報章及網站，以 tag 把新聞分類，整合即時及不同長度的新聞報道，方便使用者搜尋閱覽。

### 李家仁醫生

- 很高興港台能製作跨媒體節目，尤其是推出電台節目視像版，電台節目如《精靈一點》及《千禧年代》以往只能在電台收聽，現在可於電視同步收看，此舉非常創新，十分支持港台同時推出電台節目的電視版本。
- 欣賞港台活化《中華五千年》。
- 現時香港注重科技創新，鼓勵年輕人參與科研。建議繼續製作《我們的科學家》，訪問更多從事科研的年輕人及學者，讓他們有更多機會展示其科研項目，帶動社會科研風氣。
- 港台時事節目應邀請不同政見的人士一同參與，避免令人有意見偏頗的感覺。

### 馬錦華先生

- 香港有不少操不同方言的本地及內地人士，如潮州話及福建話。假如服務業人員能掌握這些方言會更好。建議港台在持續學習節目方面提供相關資訊，鼓勵前線人員從不同渠道，如手機或電視，學習方言，促進與客戶的關係，避免因彼此言語不通而引起誤會爭執。
- 留意到港台重視年輕人的藝術發展，其實長者也有很多驚人的「耆」藝，建議製作介紹本地長者「耆人耆藝」的節目，促進跨代共融。

### 毛錫強先生

- 感謝港台同事做了很多工作，令香港成為更好的城市。
- 公共廣播機構重視公眾教育，有些節目只有港台會製作，有些資訊假如港台不傳遞給公眾，公眾便難以得知。有些全球大趨勢對香港影響很大，但不迫切，例如「人工智能會否顛覆香港的產業結構」及「自動化製造如何改變經濟格局」等議題。期待港台能擔任更積極的角色，讓公眾認識這些趨勢，繼而為之作出準備。
- 法治是香港最核心、最不可被替代的優勢，但香港的法治卻正面臨衝擊，顯示公眾的法治意識仍然不足，尚待建立，希望港台能向公眾提供更多相關資訊。

## 莫乃光議員

- 港台有很多精彩的節目，但市民未必知道，需要尋求方法令市民接收到這些節目資訊。文教節目多傾向小眾題材，不過現今世界講求多元內容、多元媒體，在面對擁有各種類型節目，又有不同渠道的情況下，如何才能吸引更多觀眾？優化流動程式是一個辦法，但要在流動程式市場突圍而出實在不易，建議港台考慮在兩條電視頻道以外的其他平台播放節目，如 OTT 或其他較流行的平台。
- 特首於《施政報告》提及的創科政策中，其中一項是推廣科普教育，希望港台能爭取更多資源，製作節目予以配合。
- 提議爭取於學校播放港台節目。

## 王惠芬女士

- 港台有很多優質的節目，可思考如何更有效地作宣傳推廣，吸引更多人收看。
- 香港簽署了很多國際人權公約，但回歸 20 年後，人權意識和自由卻見倒退。例如香港政府需跟隨中國定期向聯合國提交報告，早年中國政府在會議上會讓香港官員解答提問，而現在卻會代替香港回答，令香港於聯合國的位置，以及在一國兩制下捍衛人權自由的影響力減弱。希望港台多加推廣人權教育。
- 社會出現關於人權自由、集會行動的倒退言論，違反人權及香港核心價值的言論愈來愈多，歪理變真理，期望港台能就兩條最重要的人權公約《公民權利和政治權利國際公約》及《經濟、社會與文化權利公約》，以有趣的方式推出一系列人權教育，擔當促進公民價值及公民社會凝聚力的角色，令市民重拾人權、法治等社會核心價值。

## 簡錦源先生

- 改革不能小修小補，要大刀闊斧。國際企業阿里巴巴和騰信的網站能暢順地處理過千萬的交易，關鍵在於公司作出顛覆性改革，創造新的商業模式後怎樣持續發展，以及採用開放源碼的軟件去減低開發和研發成本。這些都是港台可借鏡的。
- 港台節目《能者舞台非凡夜 2017》的編排、音響，以及利用捲軸 LED 展示千變萬化的佈景都很有創意，為觀眾帶來視覺享受，值得一讚。
- 港台的獨特優勢是沒有商業顧慮，除了節目改革外，港台要重新檢視自己的定位，思考如何吸引更多觀眾，幫助他們重溫錯過了直播的節目。同時要善用大數據，分析受眾的接收模式。另外，建議港台多製作實用性、探討性和反映政府部門錯失的節目，幫助市民申訴。
- 科普方面，港台可製作類似曾近榮《學以致用》的 DIY 節目，教導大家簡單實用的科學製作。港台亦可考慮舉辦校際 STEM 比賽等活動，推動 STEM 教育。
- （書面補充意見）港台除了改革節目，也應同時改革內部的制度、流程和管治，以及把程序簡化和電子化等，不要被舊的程序所網綁。

- （書面補充意見）港台應扮演積極角色，製作與 STEM 相關的節目，介紹 Arduino, Raspberry Pi2, micro : bit, MakeBlock 及一些科學套件，順勢推廣節目給學校和學生，提高收視率。

### 史文鴻教授

- 提議港台製作節目探討香港如何參與一帶一路。
- 留意到現時有一種社會現象，人們會以偏頗的政治觀點看待事物，或將之妖魔化，因此港台節目如何能帶出平衡的政治信息及多元觀點是十分重要的，節目亦要多加探索議題，帶出不同觀點，供受眾有多角度的了解，免受主流傳媒妖魔化的影響。
- 港台可邀請不同界別具公信力的人士主持節目，他們可同時反映其圈子間討論的意見，並就網上的回應作即時交流。

### 周蜜蜜女士

- 港台一向製作很多優質的文化教育節目，而且有不少跨媒體發展。
- 「香港書獎」10 周年，認為這項計劃通過電台的渠道推動優質閱讀，頗為成功。
- 港台一直致力推廣學生及兒童閱讀，未來可思考如何透過不同媒體繼續推廣閱讀。最近出席了中國「年度十大童書」評選，參評作品涵蓋國內外出版的童書。評選除邀請專家作評判外，還開放給 27 個省市的學生投票。建議港台可參考此做法。
- 港台的閱讀計劃亦可與香港書展結合。每年香港書展都會舉辦不同的閱讀推廣活動。就似今年邀請了逾千名香港及內地山區的學生參與，共同聆聽兩岸三地作家分享寫作及閱讀心得，每名學生更可獲 100 元購書津貼，從而培養他們的閱讀習慣。學生亦會撰寫活動感想，由評審揀選 100 份優異作品集結成書。建議港台考慮與香港書展合作，製作新節目。

### 司徒廣釗先生

- 現時香港人口約 730 萬，人口年齡中位數約 40 多歲，香港正踏入老齡社會，非常贊成港台推動長幼共融。
- 以往年輕人才會使用智能手機，現在不同組群的人士都擁有智能手機。互聯網亦把大眾的媒介消費時間碎片化，以前觀眾會坐在電視機前看電視，現在卻能隨時從各種途徑接收不同節目的剪裁。港台需留意現時媒介消費組群的習慣。
- 政府大力推動香港創意產業，不論是近期熱門的動漫及遊戲產業，還是廣告、公關及傳訊行業都屬創意產業，也曾經歷過輝煌年代。建議港台製作相關的文化教育節目，介紹各種產業的發展。年輕一代喜歡動漫，希望港台可就此製作電台、電視及新媒體節目，讓學生、家長及不同持份者明白動漫也能創造價值，成為事業。

- 港台過去幾年積極將不同節目內容與新媒體接合，不過港台需緊貼最新的媒介消費習慣。香港大部分人使用 Facebook，但亦有很多人使用微信、新浪微博、LinkedIn 等其他社交媒體，這些社交媒體都與港台的服務對象息息相關，因此宣傳方面應考慮他們使用新媒體的習慣。
- 社交媒體提供的空間較大，不受廣播時間限制，建議港台可邀請聽眾及觀眾提供內容。現時很多中學及大專生的拍攝水準十分專業，可交由他們拍攝學界比賽和社區節目等不同活動，並安排於社交媒體播放，提高受眾的參與程度。
- 港台有大量經典節目，現時很多年長一輩都使用智能手機和平板電腦，並且瀏覽 Facebook，因此可考慮利用電視以外的渠道發放內容。
- 港台節目覆蓋海外市場，例如港台的廣東歌音樂節目於星馬地區仍有很多聽眾。香港文化在東南亞地區仍有影響力，可思考如何開拓海外市場。另一方面，港台現時轉播中央電視台頻道，港台的節目又能否於內地播放？
- 港台的電視節目能否於 Viu TV 和奇妙電視播放？

### 廖亞全先生

- 留意到港台有為政府宣傳的廣告，卻缺乏自家節目的宣傳。其他各大電台、電視台會於頻道宣傳自己的節目，例如會於新聞頻道宣傳其足球頻道節目。建議港台可參考做法，例如在第一台宣傳電視或其他電台頻道的精選節目。
- 近年教育局推動 STEM 教育，很多香港中小學生拍攝的短片均屬精彩之作，甚至獲得國際獎項，建議港台長期安排時段播放他們的作品，建立受眾長期收看的習慣。
- 建議港台與學校合作，建立學校網絡頻道，教師可因應課題內容，於課堂隨時點播相關節目片段。透過老師於課堂上的推介，希望學生能得知港台豐富的節目內容，繼而推動學生進一步去收看電視節目。
- 有些文化藝術節目於晚上 11 時播放，時間太晚，建議調動節目於下午放學後時段播放，方便學生收看。

### 陳昭容女士

- 進入跨媒體世代，大眾習慣「即食文化」，不論新聞，還是民生話題，大眾都能從 Facebook 及其他社交媒體獲取即時資訊。市場缺乏「馬後炮」節目，建議港台製作一些事後思考評論及清談節目，以不同形式深入分析國際及本地議題。
- 過去二十年，香港社會強調本土意識，以致很多節目都聚焦本土。現今年輕人的國際視野比上一代人狹窄，港台可從香港的角度探討國際政治及經濟架構，讓年輕人認識世情，拓闊他們的國際視野及思維。



## 張美雄區議員

- 對港台今年增加關於歷史的節目感到滿意，如《歷史說香港》、《五夜講場－歷史係咁話》等，因為歷史與政治息息相關，多製作此類節目可加強觀眾的歷史感，有利香港未來發展。
- 建議港台增加關於環保議題的節目。如《天人合一》節目介紹了其他國家如何進行環保工作，但環保教育需要持續性，因此製作團隊亦應從香港的角度去探討如何發展現時的環保業。以「廢紙回收」為例，現在香港仍然依靠內地或其他地方出口廢紙，情況並不理想。港台作為香港人的電台，如能增加相關的節目，對大眾及政府都可以有警示作用。
- 提議邀請政治素人出席政治辯論節目，開放平台讓他們闡述政治見解。
- 港台可加強利用網上及即時通訊軟件的新媒介，如：流動程式、WeChat、Facebook、Instagram 等作宣傳，以增加節目的收視率及點擊率，打破傳統慣性收視的局面。

## 林日豐校長

- 新媒體的出現令人推向兩極化，認為港台應多製作關於德育和價值教育的節目，而節目長度該維持約兩分鐘，配合現時年輕人使用媒體的習慣。
- 鄰近東南亞國家，如泰國，有很多感人的故事題材，港台可用作參考，從而協助學生反思，鞏固原有的良好價值觀，並在有需要的情況下，重整家庭、倫理、鄰舍和朋輩等觀念，減少社會敵對性的情況。
- 建議港台多把普羅大眾的感人故事拍成短片，藉着流動程式快而準的特性迅速傳遞，拉近人與人之間的距離。同時觀眾在接收節目之餘，若能參與其中推動正面、共融、前進的文化，將會是大眾之福。

## 邵家臻議員

- 為港台打氣，希望員工繼續好好工作。
- 跨媒體的定義應該更廣。把電視節目放於電台播放，或把電台節目環節變成街訪內容，只屬多媒體形式，不是跨媒體。
- 「內容才是王道」，港台就算未能引領潮流，也希望做到審時度勢，製作緊貼時勢的節目，提醒港人裝備自己。
- 港台應繼續發掘本土文化題材，除了作家和科學家外，可多尋找更多值得被肯定的香港專業人才，如哲學家、神學家、樹木學家或政治家等。
- 從《設計日常》中得到啟發，港台可多介紹與日常生活相關的內容，如政治日常、議會日常、荃灣日常、廢青日常、大媽日常等，發掘大家未必留意到的一面。

## 葉長秀女士

- 有份參與《五夜講場－講女時間》節目，對製作同事能夠突破有關性空間的議題感到欣喜，學生收看節目重溫時亦獲益良多。
- 樂見港台製作如《彩虹交匯處》的節目推廣共融，讓公眾了解性小眾的真實情況。由於性與大眾的需要息息相關，加上現時生育率低，所以希望港台在家長教育、青少年教育、通識教育等節目中加入性的元素，深入探討性議題，幫助青年有全面和正確的性知識。
- 港台以往曾到敦煌製作有關性文化的節目，希望來年亦可繼續朝這方向發展，多談及性如何跟人類文明生活互相影響，拓闊觀眾的視野。
- 人工智能機械人已經面世，可能會進一步降低生育率，影響社會結構。建議港台可從這個方向探討及製作相關節目。

## 劉銳紹先生

- 對港台能製作有深度及廣度的節目表示讚賞。現時整個新聞界正在收縮，新聞報道是即時及動態的教育工具。港台可多製作關於新聞歷史的節目，由一些已往新聞人物和故事，帶出及建立大家的社會感、責任感和使命感。港台可與正在籌備中的新聞博覽館合作，讓公眾多了解新聞歷史。
- 十九大後中央提出加強對香港的全面管治權，擔心港台面對新的壓力變成有新的任務或要求而難以自處。認為港台可配合政府重視青年這一點，盡力從各方面吸引青年，例如多探討青年人面臨的問題，如 2047 的移民潮等，培養他們的對中國、對國際的大視野。
- 港台應製作「非任務式」的節目，以「一帶一路」為例，不要只鋪排官方資料，而是要進一步分析其好處和危機。若能以國際和中國大視野成為製作方向，港台節目將會更有質素。

## 甄美玲博士

- 港台該檢討 BBC World Service 節目的播放時段，現時的播放時間太晚，應設日間時段，方便在港的外籍人士收聽。
- 香港的人權及法治教育比較零散，一般市民對法治及自身擁有的權利存在很大的誤解，引致社會出現偏激的情況。相信港台用有趣的手法多做推廣人權教育的節目，會有助維持法治，保障人權。

## 周子恩先生

- 年輕觀眾層開始流失，而且他們的專注力較低，視頻短片不宜太長，該維持在兩、三分鐘左右。時下年輕製作人喜歡拍攝短片於網上播放，片長亦大多只是一分半鐘。

- 要製作一個優質的節目，往往需要很多人力、物力和時間。港台要維持製作兼顧大眾與小眾，又有深度和廣度的節目，還要負責一個完整的頻道，現時的資源是遠遠不夠的。希望政府能重視這個問題。
- 建議港台另外成立「青年版」節目顧問團，重新吸納年輕受眾。為公平起見，港台亦可成立「老年版」節目顧問團。

### 陳慎慶教授

- 港台製作節目需回應香港當下的時勢，達致聚焦的效果。例如香港近年似乎在政治、文化等方面的表達都收緊，時常出現「寒蟬效應」，港台應重視這趨勢，把它跟文化和教育連結一起。除了音樂或戲劇等傳統文化類別外，還有公民文化、政治文化等，期盼港台在這些方面多回應現時的趨勢。
- 欣賞港台節目的良好質素，會經常把節目作為教材播放給學生觀看。
- 建議港台製作精簡節目探討「加泰隆尼亞事件」，再對應香港的處境，令香港人思考自己的身份認同問題，相信必能加強節目的收看性，更會成為大學的教材。又例如電影《逆權司機》中談及的 1980 年南韓光州事件，那跟內地八九民運發生的時間很接近，港台可製作節目分析這兩個國家走上不同政治路向的原因，並從中反思香港跟中國的處境。希望港台多製作有關公民文化、政治文化，兼具教育含意的節目去回應香港的大趨勢。

### 梁麗芬女士

- 對港台節目多元化及題材豐富表示欣賞，如《天下父母心》能照顧新手父母的需要，提供很多有用資訊給雙職父母，探討他們所面對的問題。希望港台能繼續製作此類節目，就兒童的身心需要和健康成長帶出有深度的資訊。
- 期待港台播放多些針對幼兒的文教節目，從小培養他們對文化藝術的興趣，使父母更加容易地選擇適合小朋友收看的節目。

### 梁光漢先生

- 港台 Podcasts 的內容豐富，收納了各式各樣的節目重溫。建議港台投放多些資源，改善 Podcasts 的節目分類，把新舊節目檔案清晰分開，改進節目索引（Index），令較新上載的節目放在當眼位置，亦可於介面上顯示節目上載的預告。
- 《講東講西》一類清談節目，除可安排於 Podcasts 播放外，亦可考慮在電視播映；並且加插播放相關錄影片段，豐富節目內容。
- 港台可深入統計 Podcasts 的使用數字，進一步了解受眾的喜好。
- 港台作為政府機構，應探討多些香港人對身份危機的問題，令香港人重新建立自有的文化。同時，港台應帶領發掘不同令港人引以為傲的獨有文化，使港人，尤其下一代，有置身國際大都會的感覺。

## 蘇鑰機教授

- 港台不妨發放更多節目資訊予顧問團成員。
- 建議延長某些節目的網上重溫時限，令更多受眾受惠；又或於公共及大學圖書館擴展港台節目資料庫的服務。
- 港台擁有電視、電台及網站平台，應研究如何提升網上平台的吸引力，令網站存載電台、電視節目外，也有些新的或用特別手法表達的內容，增加網站的獨特性。

## 蔡志森先生

- 提議顧問團會議改為小組討論，讓成員可以跟港台製作人員多作交流及詳細討論，而非只作各自表述。
- 香港人生活忙碌，願意花時間看電視的時間減少，建議港台把節目仔細分拆，縮減節目的長度，令受眾容易在社交媒體上吸收精選內容，繼而轉發，甚至搜尋重溫整個節目。

## 張可堅先生

- 期望港台能爭取多些軟件及硬件上的資源，以應顧問團成員的要求。
- 流動程式 RTHK NEWS 應加開「文化」類別，提供表演及文化藝術資訊和報道，令公眾有多一個機會接觸資訊，從而認識及關注文化藝術界的工作。港台應起帶頭作用，使文化和表演藝術成為香港人日常生活的一部份，提升個人質素。

## 伍德基校長

- 喜見港台有跨媒體的節目推廣，在港台電視 31 直播第一台的節目，但亦擔心這是因為製作不夠，而要借助播放電台節目，所以建議政府多撥資源給港台。
- 很高興經電郵收到節目推介的資訊，惟略嫌電郵不夠快捷，建議港台利用 Whatsapp 傳送簡單節目推介，連同一些圖像資料或精華片段，好讓他於教育界中推廣有關節目。
- 港台製作教育節目時，應從「急家長和學生所急，想學校和教師所想」的角度出發，方便教師利用節目作教材，於學校內安排播放。
- 建議港台配合製作 STEM、通識教育、生涯規劃、考試導向等與學生息息相關的節目，相信學校會樂意採用及播放，學生亦會喜歡收看。
- 港台可開放平台，跟全港的校園電視台合作，播放學生製作的短片，提高學生的成功感，以及對港台的歸屬感，從而擴大青年觀眾群，提高節目收視率。
- 支持港台成立青年版節目顧問團，帶入更多青年的聲音。

## 李月蓮博士

- BBC 2017 年度計劃中提及青年及兒童觀眾流失的危機，這亦是港台正面臨的問題。建議港台多使用青年人和兒童的平台，配合其使用媒介的習慣，例如內容要短小精簡等，並且招攬年輕人加入，製作互動參與式的節目。
- 港台在數碼轉型中，可重點發展青年及兒童節目，有助未來的持續發展。
- 社會已進入「後真相時代」，年輕人容易被假新聞、錯誤資訊、政治宣傳或商業廣告等影響。建議港台增加傳媒資訊教育的節目，教育下一代如何分辨資訊的真偽，培養他們正確的價值觀。

## 黎榮浩區議員

- 認同港台很用心和認真地製作節目，但節目不應局限於只在自家平台播放。提議多跟不同的媒體平台合作，增加新的觀眾，真正做到「跨媒體」發展。
- 留意到「金曲 40 年」只懷緬過去的金曲，希望港台積極推動樂壇的發展，令新一輩多認識香港的流行音樂，而非只是重溫舊的金曲。
- 為免受眾流失，港台要多留意一般大眾的喜好，製作更多符合他們口味的節目，內容不宜太深奧、太少眾、太前衛和立場太極端。
- 建議港台跟各區的表演團體作跨地域、跨界別的合作，達致互惠多贏的效果。

## 錢黃碧君教授

- 人口老化問題日益嚴重，同意加設老年版顧問團，多聆聽他們的意見。
- 港台節目雖多元化，但仍偏重照顧青少年觀眾群。希望港台多製作為長者而設的節目，呈現長者積極正面的形象，協助提升長者受眾的自信。
- 建議港台招聘年輕的長者加入廣播行列。

## 林詠璋博士

- 現時世界音樂都很受香港人歡迎，不同教育機構亦開始教授世界音樂與社會環境的發展。建議港台緊貼潮流，引進介紹世界音樂。
- 內容方面，除介紹各音樂的背景、演出環境等基本資料外，亦應講解音樂的發展史、表演者的想法，以及音樂與社會、文化、宗教等關係。

## 何緯豐博士

- 認為節目內容很強和穩健，亦在不同平台展示了多元化的節目，但需要發掘更多方法直接接觸受眾，有策略地去鎖定觀眾群。
- 以《金曲 40 我和你》的 40 條短片為例，內容雖短，但數目略多，把內容碎片化推廣的同時，亦需從受眾的數據中尋找正確方向，令內容有效地傳遞給受眾。

## 鄒燦林先生

- 港台應重視及加強利用大數據，發掘觀眾群的特性，了解他們的喜好，針對性地製作及推廣迎合他們口味的節目。
- 發覺現時年輕人缺乏全面的分析能力，建議港台製作節目，提升青年觀眾的認知及分析能力，從而增強他們的自信和競爭力。
- 除了推廣本土文化外，港台還應介紹不同層面的國際面貌，灌輸正確的觀念和認知給社會大眾。

## 麥國風先生

- 港台作為公共廣播媒介，應該在沒有包袱的情況下，透過節目推廣正統的主流文化。
- 建議製作有深度的政治節目，讓市民了解不同的政治理念，從而提升選舉的投票率。

## 許漢榮先生（書面意見）

- 港台利用社交媒體上載節目預告，雖然獲「like」的數目不少，但貼文的互動率（engagement）數目卻不多，應思考如何營運社交媒體平台，例如利用較「貼地」的用語撰寫貼文。
- 港台節目質素好，原因之一是對資料的準確性有要求。在今天假新聞、內容農場充斥的時代，港台可利用資訊優勢來教育公眾如何分辨資訊的真偽。例如在節目中添加延伸的資訊供觀眾查閱，或在某些直播節目，如立法會、特首選舉論壇加入「fact check」，善用跨媒體的優勢，為大眾提供正確資訊。
- 播放文化藝術節目時，可考慮在社交媒體提供即時互動環節，例如播放歌劇節目時，在網上提供作品的文字解說，或提供即時答問等。

## 于善基先生（書面意見）

- 很高興港台主動檢視跨媒體的發展，並視之為重要一環。
- 除了重視節目內容，港台也要關注機構文化和基礎資源。從港台年刊中得知，新媒體組只有 16 人，佔港台人力資源 1.86%。建議港台為跨媒體節目發展，制定短期和長期的目標、策略和計劃，或參考其他國家的做法，設立更全面的關鍵績效指標（KPI）。
- 以「南華早報」為例，自從被阿里巴巴收購後，跨媒體方面作出一連串的改革，大大拉近了報章與讀者的距離，建議港台以此作為參考。

## 助理廣播處長（電視及機構業務）陳敏娟回應及總結

- 感謝 33 位顧問團成員為港台節目、製作及服務提供寶貴意見。
- 對流失青年及兒童的觀眾層表示認同，港台將會加強推廣工作。
- 多位 IT 界成員對流動程式介面設計，以及把「跨平台」的定義擴展為其他組織的平台的意見，都值得港台參考。
- 港台作為大眾傳播媒介，如何於現有的資源下，從大眾、小眾的觀眾群中取得平衡，是製作同事每天需面對的問題。港台除製作受大眾歡迎的節目外，亦需要著力推廣其他分眾節目，如文化、教育等。
- 港台會認真考慮製作更多有關法治、人權、公民教育或深度介紹內地事務的節目。
- 大眾缺乏耐性，如何深度處理題目的同時，又要發布短小精簡的內容短片作宣傳，對製作同事來說是很大的挑戰。認同「內容才是王道」，但面對社會有不同的年齡層、不同的接收習慣，以及掌握科技的差異，港台如何把服務廣泛滲透，留住觀眾，無疑是另一個挑戰。
- 回應蔡志森先生關於顧問團只作單向式討論的意見，其實港台不時會舉辦焦點小組（focus group）會議，就個別題目邀請特定組別的人士提供意見，使討論更加聚焦。
- 回應周子恩先生及錢黃碧君教授對成立老年版顧問團的意見，港台會作積極準備和策劃，希望可以讓港台接收到受眾的意見，改善節目製作。
- 數位校長均提及多利用校園電視台的內容，其實電視部已積極進行有關工作，如《影動青春》就搜羅了年青人拍攝的短片。港台日後會繼續循此方向逐步開展。
- 節目題材方面，關於文史哲的深度討論節目會捲土重來。另外，科普和老年學的節目亦在籌備當中，以期從多方面探討社會議題。
- 再次感謝各位顧問團成員的支持，冀盼日後以不同形式多作詳細討論，進一步落實各方的建議。

## 助理廣播處長（電台及節目策劃）張健華回應及總結

- 深明電台服務不只提供聲音廣播，還需負責影像內容，甚至互聯網和社交媒體的工作。這是港台發展必然的大方向。
- 有顧問提到多元跨平台互動，不只限於自家的平台，港台需尋求更多方法去爭取互動。
- 另一重大課題是既要加強年輕長者的服務，又要留住新一代的受眾，增加他們的參與和投入程度。港台會積極就這兩方面下功夫。
- 來年除了爭取製作資源外，亦會爭取增加宣傳推廣的資源，令更多市民得悉港台多元化的節目。
- 港台會重溫各位顧問團成員提出的意見，深思各方面的改革。

## 出席會議成員

- 學術界：** 史文鴻教授、蘇鑰機教授、甄美玲博士、劉銳紹先生、林詠璋博士、李月蓮博士、陳慎慶教授、歐陽櫟博士、錢黃碧君教授
- 社會服務界：** 蔡志森先生、鄧惠雄先生、邵家臻議員、麥漢楷先生、王惠芬女士、林巧香女士、周兆祥博士、馬錦華先生、黃健偉先生、張慧菁女士（代表劉俊泉先生）
- 醫療服務界：** 麥國風先生、李家仁醫生、黎慧賢女士、葉長秀女士
- 文化演藝界：** 楊偉誠博士、張可堅先生、何緯豐博士、周蜜蜜女士、許漢榮先生
- 工商界：** 于善基先生、鄒燦林先生、陳昭容女士
- 資訊科技界：** 莫乃光議員、梁光漢先生、簡錦源先生、司徒廣釗先生、方保僑先生
- 法律及會計界：** 毛錫強先生、黃吳潔華女士、容詠嫦女士
- 教育界：** 周子恩先生、廖亞全先生、伍德基校長、林日豐校長、梁麗芬女士（代表甘秀雲博士）、莊美珍女士（代表劉筱玲校長）
- 區議會議員：** 張永森先生、黎榮浩先生、張美雄先生、李桂珍女士、吳錦津先生