



香港電台

二〇一九年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公共廣播機構。港台不但為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂等方面高質素而種類均衡的節目，同時亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

港台採用環保的方法來執行部門內務管理，並不斷強化員工的環保意識。在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，有關工作包括：

- 向市民闡釋「保護環境，人人有責」－ 港台製作宣傳短片、聲帶和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- 鼓勵社會各界人士就環保議題和政策進行討論－ 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家，一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關議題表達意見；以及
- 製作節目和舉辦活動，讓政府有機會向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- 加強市民對保護環境及保育天然資源的意識；
- 在進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，進而嘗試達到更高的環保水平；

- 在使用各類消耗物品時奉行「減廢、再用及再造」的原則；
- 鼓勵港台全體員工身體力行，實踐愛護環境的責任；以及
- 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在二〇一九年，港台進行了下述各項工作，以提升環保成效：

節目製作

電台節目

- 製作電台節目及環節以廣泛探討各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造及節約能源等。有關節目包括：
 - 第一台：《大氣候》和《藍地球》；
 - 第二台：《晨光第一線》、《知識會社》和《二台通識 60 秒》；
 - 第三台：《123 Show》和《Morning Brew》；
 - 第五台：《香江暖流》、《有你同行》、《繽紛旅程》、《綠色軌跡》和《生活存關愛》；
 - 文化及教育組：《大自然之聲》、《好孩子星期天》、《綠·遊蹤》和《大學堂》；以及
 - 節目推廣組：《交通消息》和《港台講台》。
- 參與由其他政府部門或非政府機構舉辦的綠色計劃和活動，藉以宣揚環保信息，例如「植樹日 2019」、「守下留情之 Keep — Keep Fit — Fit 2019」、「健康香港 2025」和「本地漁農美食嘉年華 2019」。

電視節目

- 紀錄片《零距離科學》之《解毒大氣層》介紹世界五大洲上的科學家、工程師及建築師相繼尋找潔淨大氣層的方法，阻止空氣污染及全球變暖問題惡化。
- 《食得唔好嘅》主持走遍十個歐洲國家，利用別人眼中的「垃圾」煮出創意料理，宣揚停止浪費，珍惜食物。

- 雜誌式節目《山系 830》介紹本地地貌和山水特色、搜羅旅遊方式及分享登山過程，宣揚愛護大自然的訊息。
- 《漫遊百科 2019》之《全球變暖》探討全球變暖下的災害應對及介紹不同的備災訓練活動。
- 《小農夫大作物》遊覽北海道的農田，讓小學生成為小農夫體驗種植、收割和認識食物的生產過程。

內部環保措施

減少耗用紙張

- 廣泛使用電子郵件傳訊；
- 鼓勵雙面影印，減少使用紙張；以及
- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

循環再造

- 在適合的位置放置回收箱。二〇一九年，港台已將 14 282 公斤廢紙、213.2 公斤塑膠樽及 122.7 公斤鋁罐送往循環再造；以及
- 回收舊的打印機碳粉匣作循環再造。

環保採購

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 採購環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等；
- 採購有第一級能源效益標籤的電器，如雪櫃、冷氣機及抽濕機等；
- 在採購辦公室器材(例如飲水機、微波爐等)時，採用環境保護署頒布的環保產品規格；以及
- 停止採購和提供即棄雨傘膠袋，並改為設置雨傘除水器。

節省能源

- 促進和鼓勵同事盡量減少所需的照明設施；
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平；
- 在空調及照明開關掣貼上印有「節約能源」字樣的貼紙；
- 傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器；
- 為部門大樓進行能源審核，以識別能源管理機會；
- 更換照明及冷氣系統，改用較節能的型號；以及
- 參與「地球一小時」活動。

碳審計

- 為廣播大廈、電視大廈，以及教育電視中心進行碳審計工作。在二〇一九至二〇二〇年度，廣播大廈、電視大廈及教育電視中心的溫室氣體排放量分別為 1 805.57、2 107.45，以及 301.37 公噸二氧化碳當量。

室內環境質素

- 部門大樓的室內空氣質素達到「良好級別」的目標。

網絡通訊

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告及重要告示等)至內聯網，供內部參閱；以及
- 上載一般表格至內聯網，取代印備表格。

員工餐廳

- 實施以下環保措施：
 - 停止使用塑膠飲管，並不再向堂食顧客提供任何即棄餐具；以及
 - 停止向外賣顧客提供即棄塑膠餐具，外賣顧客可選擇購買木製和紙製的即棄餐具，或自備可重用餐具。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現各項環保目標：

- 製作和播放不同形式的節目，探討環境問題；
- 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；以及
- 確保員工繼續在安全及健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6308；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.hk)。